

ZEITmagazin 2025

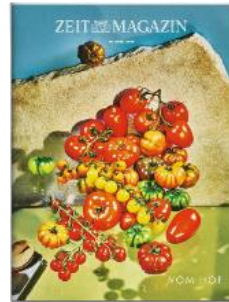
Food & Genuss



Der WOCHENMARKT Kosmos



Rubrik im ZEIT Magazin



ZEITmagazin Speziale
WOCHENMARKT



2x jährlich erscheinendes
Magazin



ZEITmagazin
WOCHENMARKT ONLINE



WOCHENMARKT
Instagram-Kanal

WOCHENMARKT
Newsletter



Genusswelt im ZEIT Shop



Online-Kochschule



Events



WOCHENMARKT Podcast

ZEIT MAGAZIN WOCHENMARKT

/ ZEITmagazin Food & Genuss

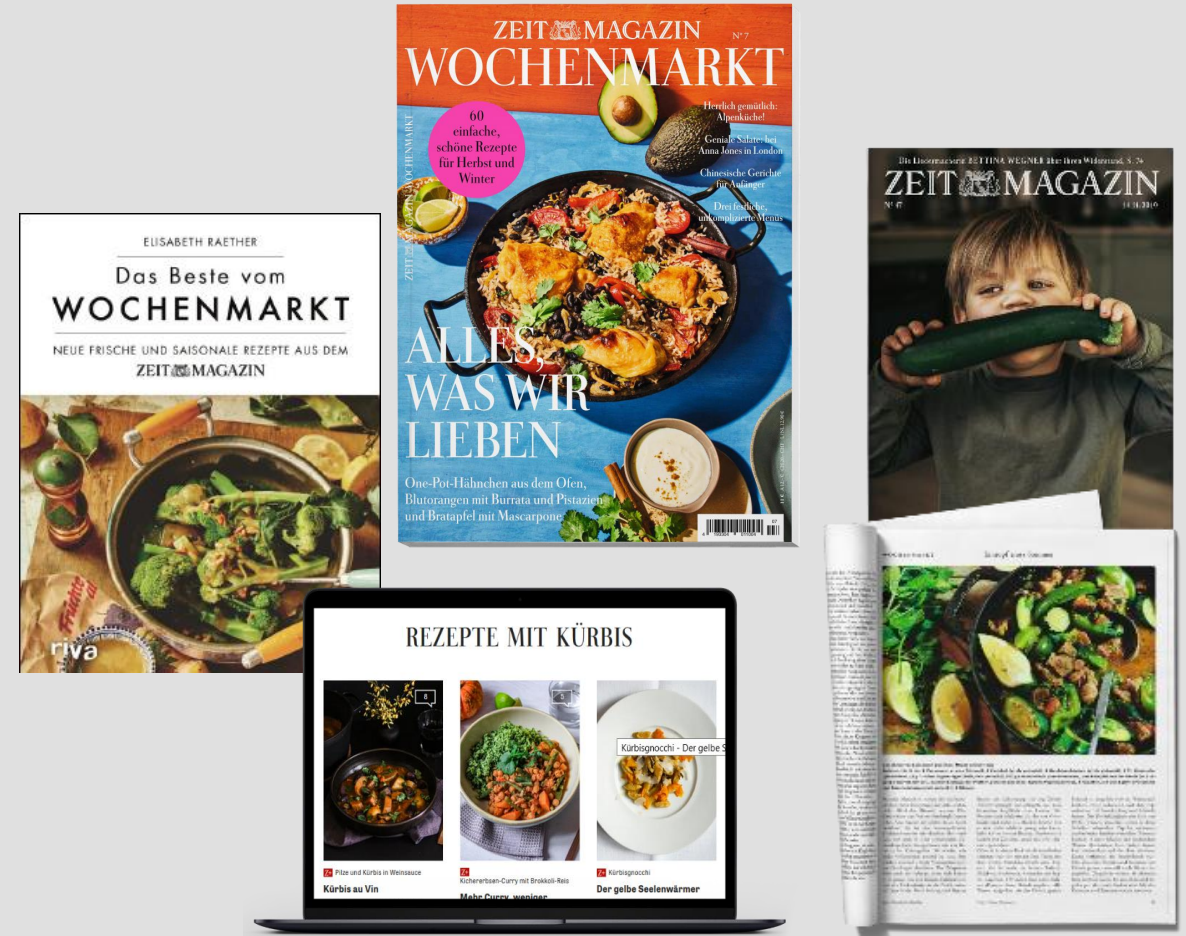
Die WOCHENMARKT Kolumne von Elisabeth Raether im ZEITmagazin genießt Kultstatus und die enorm positive Resonanz hatte zur Folge, das bereits fünf Kochbücher und ein Backbuch mit den besten Rezepten veröffentlicht wurden. Zweimal jährlich erscheinen darüber hinaus im ZEITmagazin die WOCHENMARKT Speziale mit vielen Rezeptideen und wissenswerten Tipps aus der Küche.

Im September 2020 wurde dann mit großem Erfolg das Onlineangebot ZEITmagazin WOCHENMARKT gelauncht und kurz darauf durch einen wöchentlichen Newsletter ergänzt.

Im Herbst 2021 wurde das WOCHENMARKT Angebot um das Kioskmagazin ZEITmagazin WOCHENMARKT erweitert, das mit großem Erfolg im Markt angenommen wurde und zwei x jährlich erscheint.

2022 folgte das ZEIT Akademie Angebot WOCHENMARKT mit Kochkursen passend zum Magazin.

Seit Juli 2023 erweitert ein WOCHENMARKT Podcast den Kosmos.

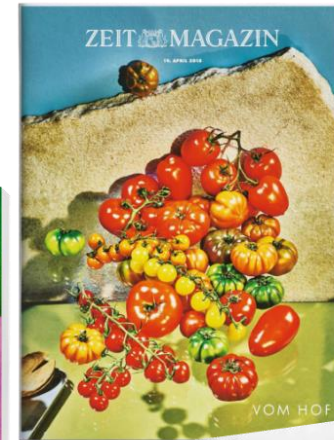


Das Print- Angebot des WOCHENMARKTS



Die Termine 2025 auf einen Blick!

Titel	Erscheinungs-termin	Anzeigen-schluss	Druckunterlagen-schluss
ZEITmagazin WOCHENMARKT Kolumne	wöchentlich		
ZEITmagazin WOCHENMARKT Themenspezial 1	20.03.2025	07.02.2025	03.03.2025
ZEITmagazin WOCHENMARKT Kioskmagazin	11.04.2025	05.03.2025	14.03.2025
ZEITmagazin WOCHENMARKT Kioskmagazin	02.10.2025	26.08.2025	04.09.2025
ZEITmagazin WOCHENMARKT Themenspezial 2	20.11.2025	10.10.2025	06.11.2025



/ ZEITmagazin WOCHENMARKT

Copy-Preis:

11,00

Erscheinungsweise:

2 x jährlich

Preis 1/1 Anzeigenseite 2025:

18.900,- Euro

Auflage (Verlagsangabe):

75.000 Ex. Druck

Heftumfang:

160 Seiten

Zielgruppe:

Qualitätsbewusste Genießer

... steht für Genuss auf höchstem Niveau

... präsentiert die kulinarischen Highlights der Saison

... zeigt hochwertige Produkte, die in der Küche und beim Kochen unverzichtbar sind.

... entführt die Leser in Regionen, deren Küche sich extremer Beliebtheit erfreut.

... erreicht eine Leserschaft die in Bezug auf ihre Ernährung sehr anspruchsvoll ist und die Qualität in den Vordergrund stellt.

... Leser, die gerne etwas mehr ausgeben, wenn es um hochwertige Produkte im Bereich Ernährung geht.

Termine 2024	ET	AS	DU
WOCHENMARKT Kioskmagazin	11.04.2025	05.03.2025	14.03.2025
WOCHENMARKT Kioskmagazin	02.10.2025	26.08.2025	04.09.2025



/ Das neue Genussmagazin – vom Einfachen das Beste!

// ZEITmagazin WOCHENMARKT steht für einfache, saisonale und gesunde Küche. Es überzeugt mit journalistisch hohem Niveau und mit der preisgekrönten Fotografie des ZEITmagazins. „Kein Leistungskochen, sondern entspannen und genießen“, erklärt die Herausgeberin des WOCHENMARKT-Magazins und Co-Politikchefin der ZEIT, Elisabeth Raether.



Elisabeth Raether
Herausgeberin
ZEITmagazin WOCHENMARKT

/ Ein Blick ins Heft



Rezepte

Zum Nachkochen gibt es zahlreiche Anregungen:

- Die besten Rezepte aus dem WOCHENMARKT
- Koch das Cover
- Elisabeth Raether kocht mit ...
- Was Süßes zum Schluss

Produkte

Das große Produktdossier zeigt Neuigkeiten aus den Bereichen:

- Küche
- Kaffeemaschinen
- Zutaten
- Geschirr & Bestecke
- Tisch & Tafel

Service & Reisen

Viele nützliche Tipps und Inspirationen runden das WOCHENMARKT-Angebot ab:

- Reise-Food-Reportage
- Foraging
- Warenkunde
- Wo kaufen wir am besten ein
- Street Food Deutschland
- Kochbücher

/ Rezepte



/ Produkte





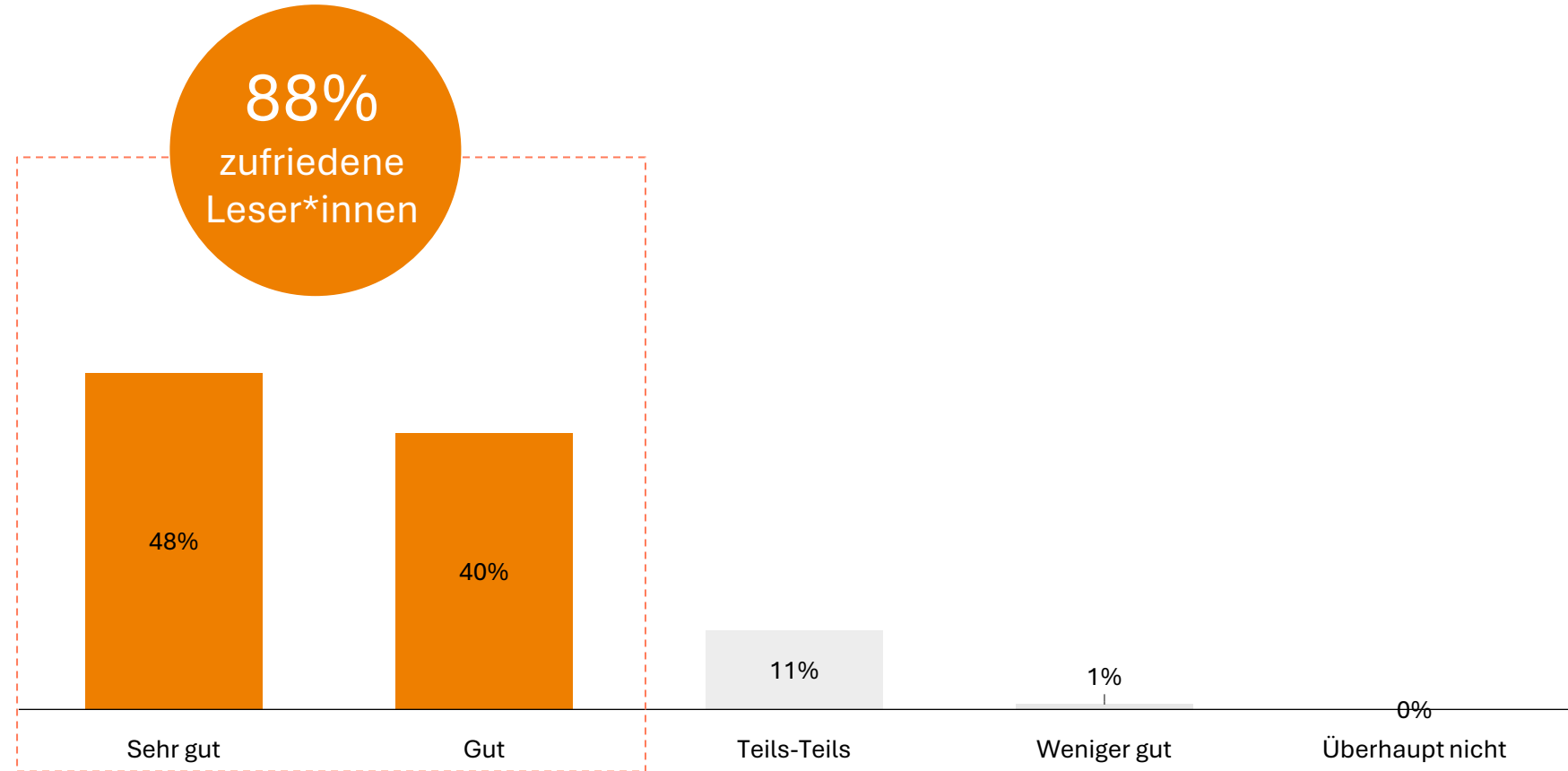
Exklusive Vertriebsstellen

ZEITmagazin WOCHENMARKT erreicht seine Zielgruppe an zahlreichen exklusiven und Verkaufsstellen:

Bahnhofsbuchhandel, Buchhandel, Flughäfen
Feinkostgeschäfte, Cafés
Hochwertige Vier- und Fünf Sterne Hotels
Hochwertige Markthallen
Interior-Concept Stores mit Fokus Küche
Thematisch passende Verkaufsstellen
(Supermärkte, Biomärkte etc.)



Wie gut gefällt Ihnen das ZEITmagazin WOCHENMARKT insgesamt?



Quelle: ZEITmagazin WOCHENMARKT Ausgabe 2/2022, n=404 (Leser*innen)

/ Was gefällt Ihnen am ZEITmagazin WOCHENMARKT besonders gut?

- // Das gesamte Konzept, die grafische Aufbereitung, interessante Rezepte, von denen ich schon einige ausprobiert habe, die Geschichten/Reportagen, ein solches Produkt in der Hand zu haben ist einfach schön.
- // Die persönlichen Berichte, die mein Wissen erweitern, die empathischen Schilderungen der interviewten Personen, tolle Rezepte, die Gestaltung der Artikel samt Bildsprache, es ist einfach eine Freude jedes Mal!
- // Bin sehr interessiert an kulinarischen Zeitschriften und finde den Wochenmarkt sehr informativ und unterhaltsam. Ein schönes Heft.
- // Sehr schöne Mischung von Reportagen und Rezepten. Gut getextet, witzig.
- // Die Interviews mit den Spitzenköchen und die Rezepte.



Die ZEITmagazin WOCHENMARKT-Leser:innen



BEGEISTERTE LESER:INNEN

88%

der ZEITmagazin WOCHENMARKT Leser:innen gefällt der Titel sehr gut/gut.

INTENSIVE NUTZUNG

81%

der ZEITmagazin WOCHENMARKT Leser:innen lesen mindestens die Hälfte und mehr aller Artikel.

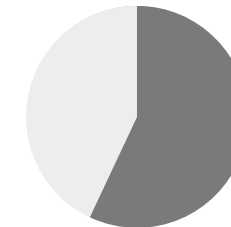
Ø Alter



Geschlecht



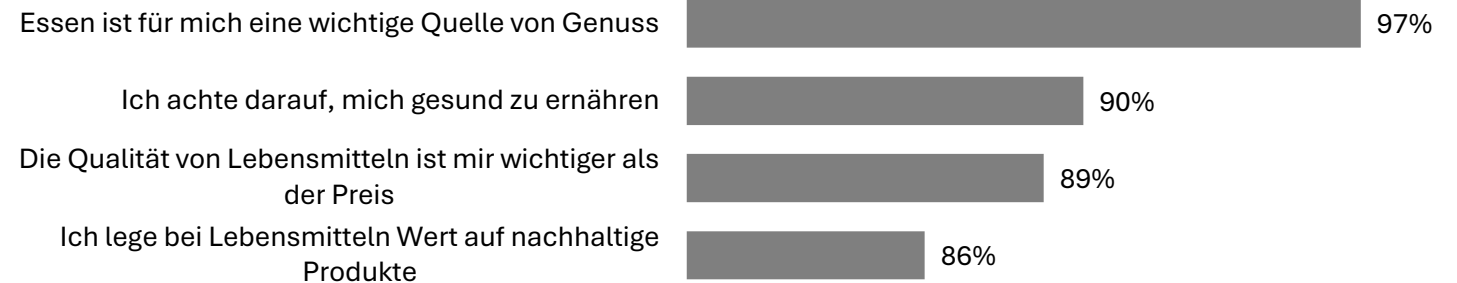
Ø HHNE



Abitur/Studium



Zielgruppen, Typologien



Quelle: Leserbefragung ZEITmagazin WOCHENMARKT; Mai 2022.

／ Ihre Vorteile auf einen Blick

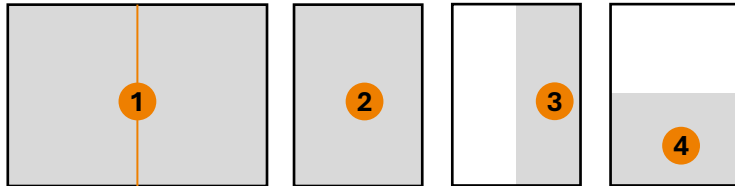
Genuss und gute Ernährung sind zentrale Themen für unsere Leser:innen. Die seit dem Start äußerst beliebte WOCHENMARKT-Kolumne im ZEITmagazin findet nun mit einem eigenen Kioskmagazin eine perfekte und sinnvolle Ergänzung.

Mit dem WOCHENMARKT Magazin und dem wachsenden Kosmos rund um den WOCHENMARKT erreichen Sie eine sehr genussfreudige und kochbegeisterte Zielgruppe.

Profitieren Sie mit dem WOCHENMARKT vom hohen Qualitätsanspruch der Marke ZEIT und einem hohen Anspruch bei genussvollen Themen & Trends.



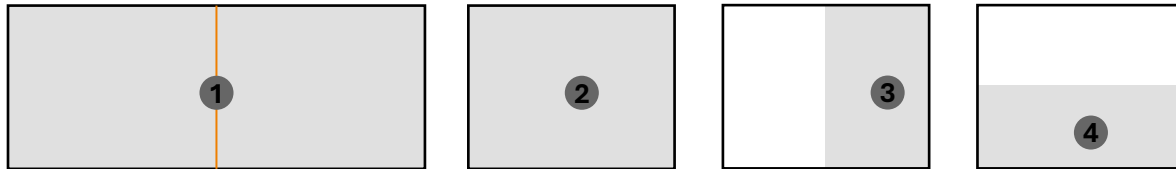
/ Preise 2025



Format	Anschnitt in mm (B x H)	Satzspiegel in mm (B x H)	ermäßigter Preis
1 Doppelseite	430 x 289	400 x 262	36.000,- €
1. Doppelseite im Heft	430 x 289	400 x 262	43.200,- €
2.-3. Doppelseite im Heft	430 x 289	400 x 262	41.300,- €
2 1/1 Seite	215 x 289	191 x 262	18.900,- €
1/1 Seite: U2/U3 /U4	215 x 289	191 x 262	23.700,- €
1/1 Seite: 1. rechte Seite	215 x 289	191 x 262	22.700,- €
3 1/2 Seite hoch	105 x 289	96 x 262	12.300,- €
1/2 Seite quer	215 x 145	191 x 132	12.300,- €
4 1/3 Seite quer	215 x 95	191 x 88	9.800,- €
1/3 Seite hoch	68 x 289	56 x 262	9.800,- €

* Alle Preise 2025 zzgl. MwSt.

/ Preise 2025



Format	Anschnitt in mm (B x H)	Satzspiegel in mm (B x H)	ermäßigter Preis
1 Doppelseite	430 x 289	400 x 262	36.000,- €
1. Doppelseite im Heft	430 x 289	400 x 262	43.200,- €
2.-3. Doppelseite im Heft	430 x 289	400 x 262	41.300,- €
2 1/1 Seite	215 x 289	191 x 262	18.900,- €
1/1 Seite: U2/U3 /U4	215 x 289	191 x 262	23.700,- €
1/1 Seite: 1. rechte Seite	215 x 289	191 x 262	22.700,- €
3 1/2 Seite hoch	105 x 289	96 x 262	12.300,- €
1/2 Seite quer	215 x 145	191 x 132	12.300,- €
4 1/3 Seite quer	215 x 95	191 x 88	9.800,- €
1/3 Seite hoch	68 x 289	56 x 262	9.800,- €

* Alle Preise 2025 zzgl. MwSt.

Alleinplatzierte Anzeigen

Copy-Preis:
Supplement der ZEIT

Erscheinungsweise:
wöchentlich donnerstags

Preis 1/1 Anzeigenseite:
39.700 Euro

Verkaufte Auflage DIE ZEIT:
606.220 (Ø IVW Q 1-4/2023)

Reichweite (Leser:innen):
1,22 Mio. (AWA 2024)

Zielgruppe:
Multiplikator:innen,
Trendsetter:innen, Kosmpolit:innen

Medienkanäle:
Print, digital, Events

... ist der emotionale, lebendige und persönliche Teil der ZEIT im handlichen Magazinformat.

... steht für anspruchsvollen Journalismus mit hoher Glaubwürdigkeit und Relevanz.

... bietet eine große Themenvielfalt von Lifestyle, Politik, Kultur, Gesellschaft und Reise mit entsprechenden Schwerpunktheften.

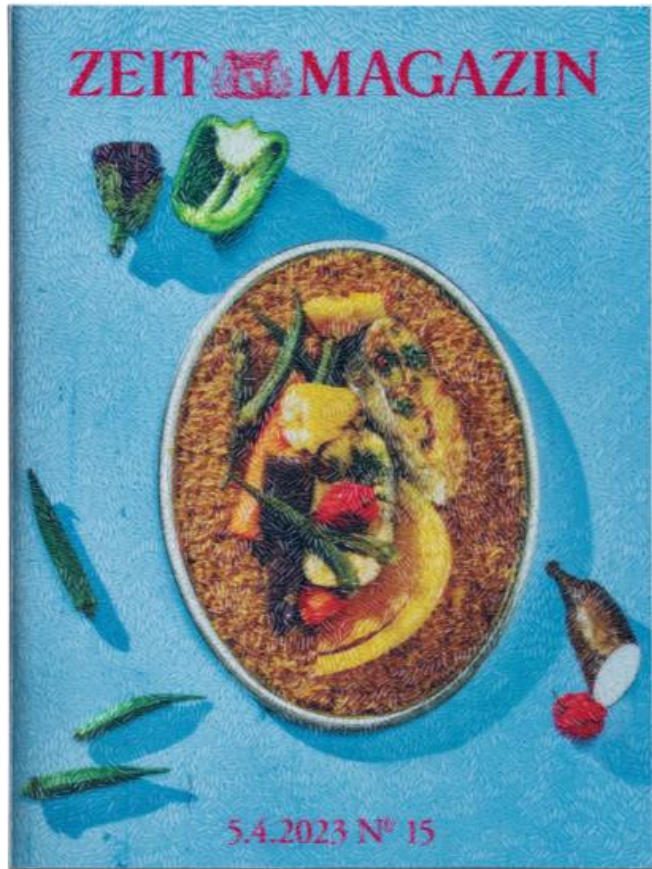
... ist mehrfach ausgezeichnet und hat alle wichtigen Journalistenpreise gewonnen.

... hat mit der ZEIT die höchste verkaufte Auflage (IVW 2023, Q1-Q4) unter den Qualitätszeitungen und überzeugt mit einer hohen Reichweite in der AWA 2024.

... ist flächendeckend überregional.



ZEITmagazin



Die ZEITmagazin Leser:innen



ZEIT-LESER:INNEN

1,22 Mio.

Menschen lesen jede Woche das ZEITmagazin.

GESELLSCHAFTLICH- WIRTSCHAFTLICHER STATUS

0,71 Mio.

ZEIT-Leser:innen gehören zur Stufe 1-2.

Ø Alter



Geschlecht



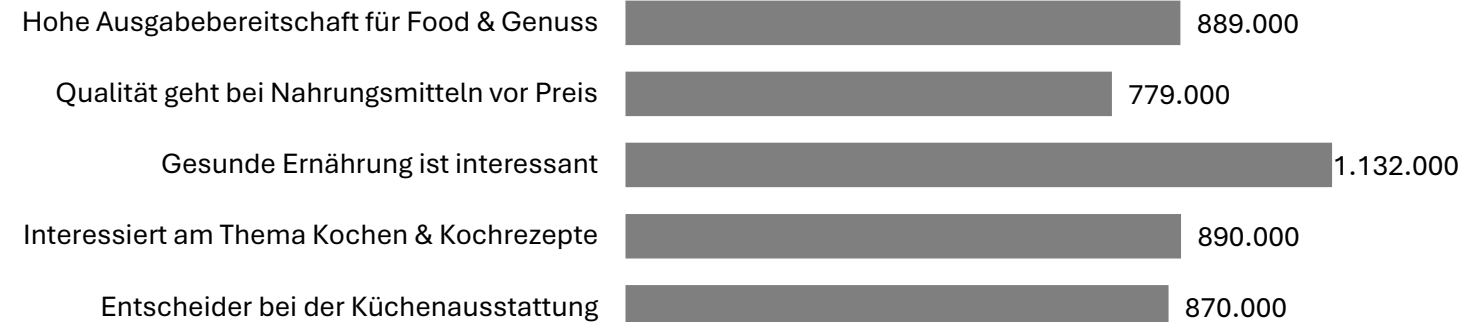
Ø HHNE



Abitur/Studium



Zielgruppen, Typologien



Quelle: AWA 2024 (70,48 Mio., deutschsprachige Gesamtbevölkerung ab 14 Jahren). Angaben in Tsd.

/ Stimmen aus der Leserschaft



»Die Kolumnen sind **kreativ und unterhaltsam** geschrieben. Ein literarisches, kulinarisches, fotografisches Gesamtkunstwerk.«



»Frau Raether ist genial! Seit Jahren sind ihre Anregungen gepaart mit charmanter Erzählung **mein wöchentliches Highlight** im ZEITmagazin.«

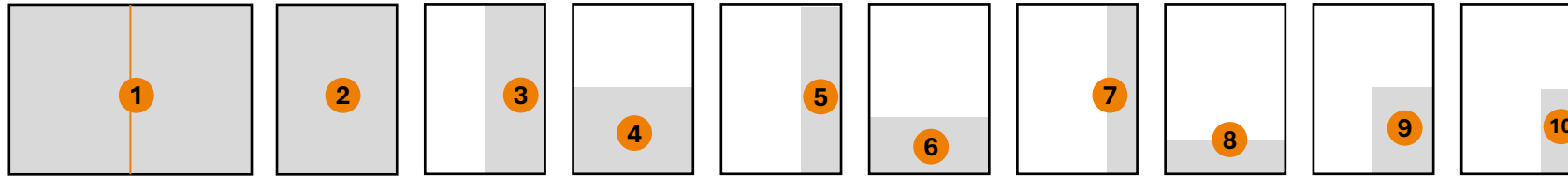
»Die Rezepte sind sehr einfach nachzukochen, **unkompliziert** und doch haben sie das gewisse Etwas - und alles schmeckt **köstlich!**«



»Rezepte **abseits von Trends**, in denen saisonale Zutaten auf raffinierte Art Verwendung finden.«



/ Preise 2025



Format	Anschnitt in mm (B x H)	Satzspiegel in mm (B x H)	Preis
1 Doppelseite	430 x 289 mm	400 x 262 mm	75.000,- €
1. Doppelseite im Heft	430x 289 mm	400 x 262 mm	80.000,- €
2. Doppelseite im Heft	430 x 289 mm	400 x 262 mm	76.500,- €
2 1/1 Seite	215 x 289 mm	191 x 262 mm	39.700,- €
1/1 Seite: U2/U3/U4	215 x 289 mm	191 x 262 mm	48.500,- €
1/1 Seite: gegenüber Inhalt bzw. S. 4	215 x 289 mm	191 x 262 mm	43.800,- €
1/1 Seite: 1. rechte Seite	215 x 289 mm	191 x 262 mm	48.500,- €
1/1 Seite: 2. rechte Seite	215 x 289 mm	191 x 262 mm	43.800,- €
3 1/2 Seite hoch	105 x 289 mm	96 x 262 mm	23.900,- €
4 1/2 Seite quer	215 x 145 mm	191 x 132 mm	23.900,- €
5 1/3 Seite hoch	68 x 289 mm	56 x 262 mm	17.500,- €
1/3 Seite hoch: erste 1/3 Seite im Heft	68 x 289 mm	56 x 262 mm	18.100,- €
6 1/3 Seite quer	215 x 95 mm	191 x 88 mm	17.500,- €
7 1/4 Seite hoch	54 x 289 mm	48 x 262 mm	13.500,- €
8 1/4 Seite quer	215 x 72 mm	191 x 66 mm	13.500,- €
9 1/4 Seite Magazinformat	108 x 145 mm	86 x 127 mm	13.500,- €
10 1/6 Seite*	68 x 140 mm	-	6.000,- €

Alle Preise 2025 zzgl. MwSt. *Keine Alleinplatzierung möglich; Beschnittzugabe bei Anschnittformaten an allen Seiten 5 mm.

„wasschönes“ Das Promotion- angebot des WOCHENMARKTS



„wasschönes“

Der Wunsch, sich den schönen Dingen des Lebens zu widmen ist in diesen Zeiten besonders ausgeprägt. Genussvolle Momente haben einen hohen Stellenwert.

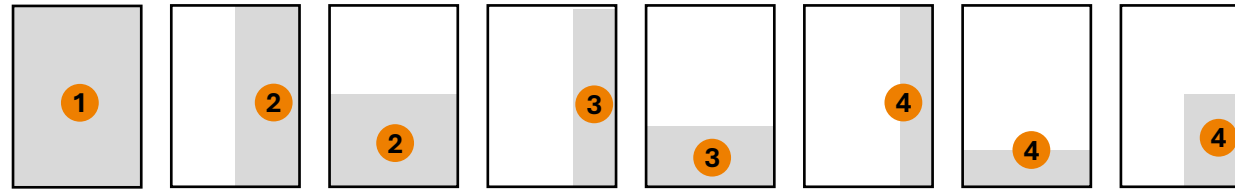
Mit der Promotionstrecke „wasschönes“ bieten wir im ZEITmagazin WOCHENMARKT und im ZEITmagazin die Möglichkeit flexibel und für viele Themenbereiche Produkte zu präsentieren, die unsere Leser:innen inspirieren und Lust auf „wasschönes zum Genießen“ machen.

Vom Geschirr über hochwertige Zutaten bis hin zum passenden Getränk sind viele Produkte denkbar, die eine qualitätsbewusste, einkommensstarke und genussorientierte Zielgruppe erreichen sollen.

Preis auf Anfrage.



/ „wasschönes“ Preise 2025



Format	ZEITmagazin	ZEITmagazin WOCHENMARKT	Kreativkosten*
1 1/1 Seite	39.700,- €	18.900,- €	1.500,- €
2 1/2 Seite hoch / quer	23.900,- €	12.300,- €	1.150,- €
3 1/3 Seite hoch / quer	17.500,- €	9.800,- €	950,- €
4 1/4 Seite hoch / quer	13.500,- €	Auf Anfrage	850,- €

Alle Preise 2024 zzgl. MwSt. ; * Kreativkosten sind nicht weiter rabatt- und AE fähig.

Das Digital Angebot des WOCHENMARKTS

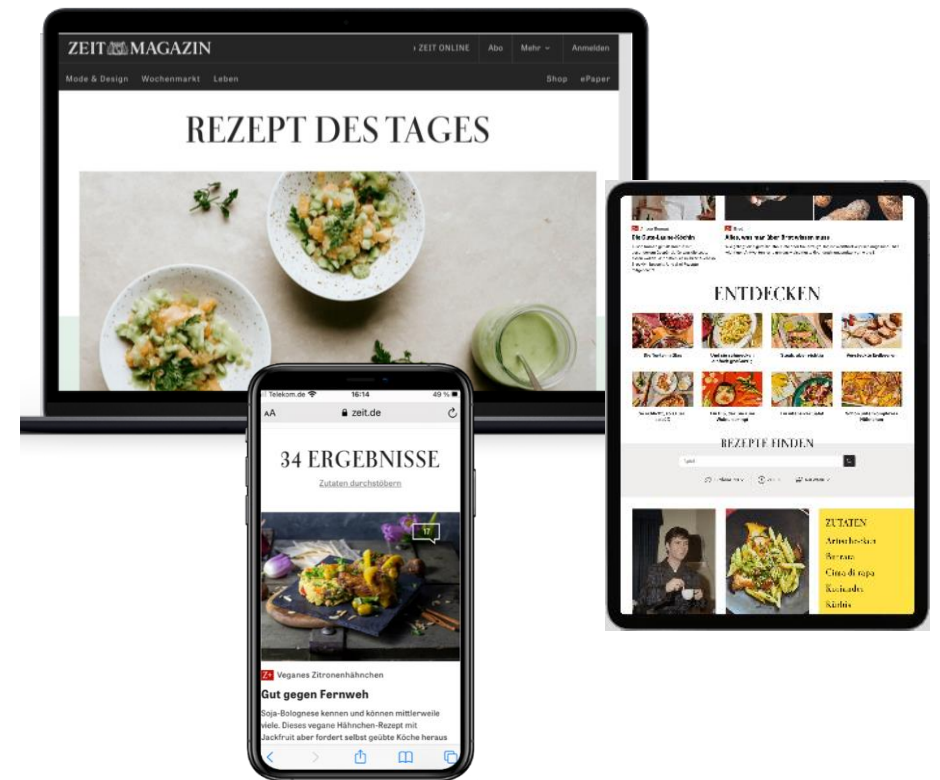


WOCHENMARKT Online

Seit vielen Jahren schreibt Elisabeth Raether, im Hauptberuf Politikchefin der ZEIT, die Kolumne WOCHENMARKT im ZEITmagazin und begeistert damit eine große Fangemeinde. Mit dem Online Angebot vom WOCHENMARKT ging ein Wunsch von ihr in Erfüllung, den sie schon fast so lange hegt wie sie über das Kochen schreibt.

Der WOCHENMARKT ONLINE umfasst alle Rezepte aus ihrer Kolumne und viele weitere inspirierende Kochideen online über die jeweiligen Zutaten zu finden.

Das Herzstück des WOCHENMARKTES auf ZEIT ONLINE ist die Rezeptsuche. Mehr als 1.300 Rezepte umfasst das Angebot, das nach allen Kategorien durchsucht werden kann: Rezepte für Pasta, Gemüse, Suppen oder Kuchen, ausgewählt nach dem Raether-Prinzip – einfach gut kochen.



FÜR EIN GENUSSVOLLES WOCHENENDE!

/ Der WOCHENMARKT Newsletter

Der WOCHENMARKT Newsletter

Köstlich! Der WOCHENMARKT Newsletter empfiehlt einer großen Fangemeinde jede Woche Freitags drei bis vier Rezepte zum Nachkochen für ein genussvolles Wochenende.

- wöchentlich freitags
- 28.000 Newsletter-Empfänger*innen
- Anzeigenplätze: eine Streifenanzeige
- Anzeigenschluss: sieben Werktage vor Erscheinen



/ Digitale Lösungen

Unser umfangreiches digitales Angebot reicht von klassischen Displaykampagnen bis hin zu contentbasierten Lösungen.

Für Ihre Kampagne empfiehlt sich beispielsweise:

- Banner-Pakete mit Targeting für die Zielgruppe „Genussorientierte“
- Displaykampagnen im ZEITmagazin
- Branded Content:
 - Sponsored Products (Post, Video)
 - Content Cards

Weitere digitale Lösungen für Ihre Kampagne entwickeln wir gerne gemeinsam nach Ihren Vorstellungen und Zielen.



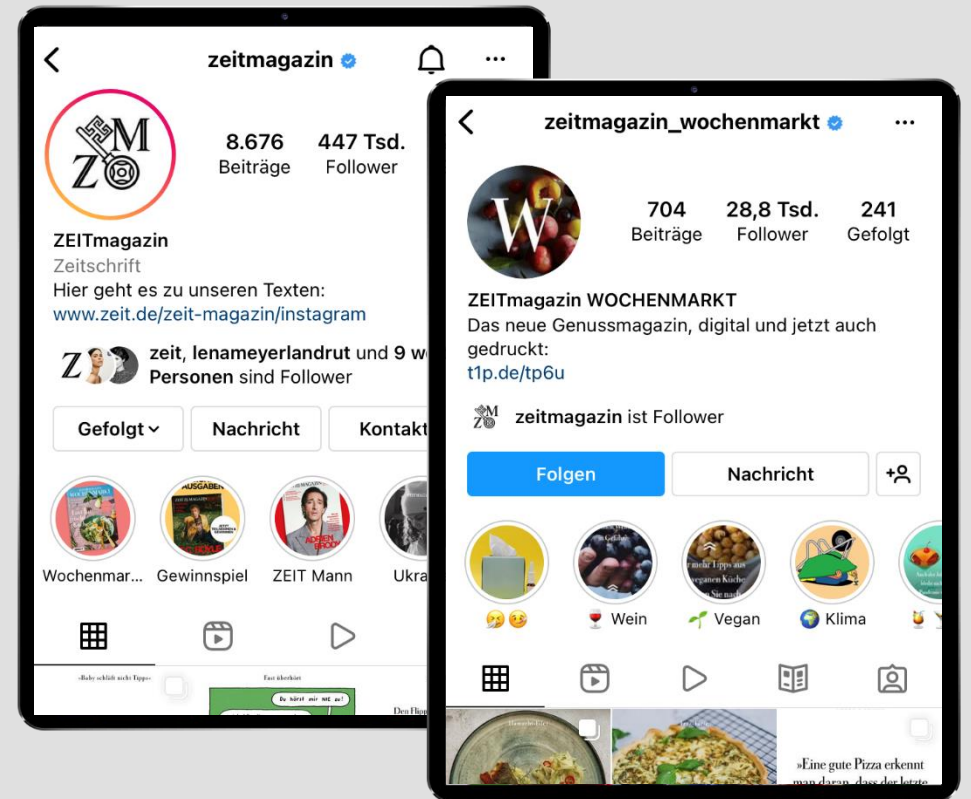
/ Genussvoll auf Instagram

Der ZEITmagazin und ZEITmagazin WOCHENMARKT Instagram-Kanal

Erreichen Sie Ihre exklusive und genussvolle Zielgruppe nicht nur in der Printausgabe ZEITmagazin WOCHENMARKT sondern auch auf Instagram. Präsentieren Sie ihre Kampagnenhighlights ganz einfach auf den beiden begehrten Instagram-Kanälen ZEITmagazin und ZEITmagazin WOCHENMARKT*.

- Instagram Story mit 3 Slides
- Sichtbarkeit von 24 Stunden und Präsenz für eine Woche in der Highlightsammlung
- Gesamtanzahl der Follower: ca. 490.000*
- 12.250 Euro zzgl. 1.500 Euro Produktionskosten

*Preise 2025 Stand: nur buchbar in Kombination mit einer Printanzeige im ZEIT WOCHENMARKT; Die Preise sind AE fähig aber nicht weiter rabattfähig



Die Events Rund um den WOCHENMARKT



Das WOCHENMARKT Küchengespräch

Unsere Redakteur:innen aus dem ZEITmagazin WOCHENMARKT-Kosmos treffen bekannte Food-Visionär:innen zu einem Live-Interview mit Publikum. Und zwar dort, wo es am schönsten ist und die Trends entstehen: in der Küche! Wir laden ein zum Küchengespräch.

Themen könnten z.B. sein: Plant based Future, Holistic Food oder Next Generation Food. Durch den Abend führt ein/e Redakteur:in aus unserem ZEIT Wochenmarkt-Kosmos. Wir laden bekannte Persönlichkeiten aus der Food-Branche zum Gespräch ein, die mit ihrem Wissen, ihren Insights und Geschichten inspirieren und die Gäste als neue Food-Trendsetter nach Hause gehen lassen.

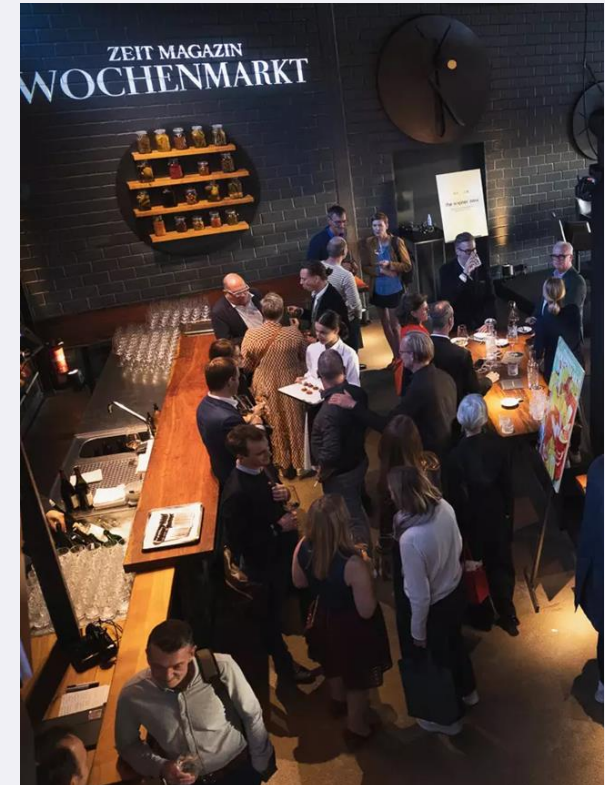
Einbindungsmöglichkeiten

- Sichtbarkeit des Partners im aufmerksamkeitsstarken crossmedialen Media-Paket zur Eventankündigung
- Begleitende Imagekampagne in ZEITmagazin u. ZEITmagazin WOCHENMARKT
- Begrüßung der Gäste mit der Redaktion
- Integration von Produkten in die Goodie Bags für die Gäste
- Viele weitere individuelle Ansätze sind nach Rücksprache möglich

Termin

- Individuelle Absprache

Preis: auf Anfrage



/ Instagram Live- Koch Show

/ Im Detail

- Wir laden die Follower vom ZEITmagazin WOCHENMARKT und vom Partner zu einer gemeinsamen Koch-Session ein.
- Die Moderation wird von der ZEITmagazin WOCHENMARKT Redaktion übernommen.
- Vorab posten wir das Gericht, das Rezept und die Zutaten.

Dauer

- 30 bis 45 Minuten

Paketpreis Media & Event

- auf Anfrage

/ Unsere Leistungen

Event

- Komplette Umsetzung inkl. Projektmanagement, Koch-Location, Material, Zutaten, Ausstattung, Technik
- Moderation durch die Redaktion
- Begrüßung durch Partner

Media

- 1 x 1/2 Seite im ZEITmagazin WOCHENMARKT
- Ankündigung in Newslettern: ZEITmagazin WOCHENMARKT, ZEITmagazin, Was jetzt, ZEIT Veranstaltungen, Freunde der ZEIT
- Ankündigung über Instagram-Story ZEITmagazin WOCHENMARKT, ZEITmagazin, ZEIT Veranstaltungen & Partner



/ Instagram Live-Talk-Show

/ Im Detail

- Wir laden die Follower vom ZEITmagazin WOCHENMARKT und vom Partner zu einer Insta-Live-Talk-Show
- Die Live-Talk-Show mit einer bekannten Social-Media-Persönlichkeit rund um die neuesten Trends aus der Gastro-Szene wird durch unsere Redaktion aus dem ZEITmagazin WOCHENMARKT moderiert.

Dauer

- 20 bis 30 Minuten

Paketpreis Media & Event

- auf Anfrage

/ Unsere Leistungen

Event

- Komplette Umsetzung inkl. Projektmanagement und Technik
- Moderation durch die Redaktion
- Gesprächspartner/in gemeinsam mit dem Partner festlegen
- Begrüßung durch Partner

Media

- 1 x 1/2 Seite im ZEITmagazin WOCHENMARKT
- Ankündigung in Newslettern: ZEITmagazin WOCHENMARKT, ZEITmagazin, Was jetzt, ZEIT Veranstaltungen, Freunde der ZEIT
- Ankündigungen über Instagram-Story ZEITmagazin WOCHENMARKT, ZEITmagazin, ZEIT Veranstaltungen & Partner

