



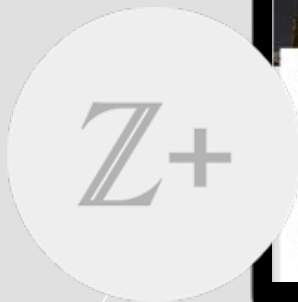
DIE ZEIT ist anders.
Das Leitmedium
für eine besondere Zielgruppe.

✓ Eine unverzichtbare Größe und immer dabei.

DIE ZEIT erreicht ihre Leser:innen und User genau dort, wo es ihnen gerade passt: Tagesaktuelle Nachrichten über „Z+“, Audio-Formate oder Inhalte der ZEIT in Print, via App, E-Paper oder E-Reader.

Variante mit und ohne Papier:
Jedes ZEIT-Abo-Modell bietet Zugriff auf ZEIT ONLINE und die digitale Version der ZEIT, im Kombi-Abo ist die Print-Version enthalten.

ZEIT+ zeigt exklusiv Inhalte der Print-Ausgabe auf ZEIT ONLINE



In drei Apps (ZEIT ONLINE, E-Paper und Audio) haben die User:innen die Möglichkeit, das gesamte Spektrum der ZEIT einzeln zu nutzen

/ Giovanni di Lorenzo

// Unsere Leserinnen und Leser schätzen neben Qualität und journalistischer Tiefe insbesondere die **Meinungsvielfalt** der ZEIT. Damit treffen sie ins Schwarze, denn eine gute Meinung kann man sich nur bilden, wenn man unterschiedliche kennt.



Die ZEIT berührt auf besondere Weise

Glaubwürdig

DIE ZEIT bietet zuverlässig Orientierung in herausfordernden Zeiten, denn hinter ihr stehen namhafte Journalist:innen, Persönlichkeiten und Expert:innen.

Intensive Nutzung und Markentreue

DIE ZEIT ist eine Love-Brand, mit der sich die Leser:innen stark identifizieren. Sie beschäftigen sich oft und intensiv mit den Inhalten und sind der Marke treu.

Vielfältig und Divers

DIE ZEIT bietet neben klassischen Umfeldern innovative Themen wie Green, Sinn oder Entdecken. Meinungsvielfalt wird groß geschrieben, deshalb gibt es Pro und Contra.

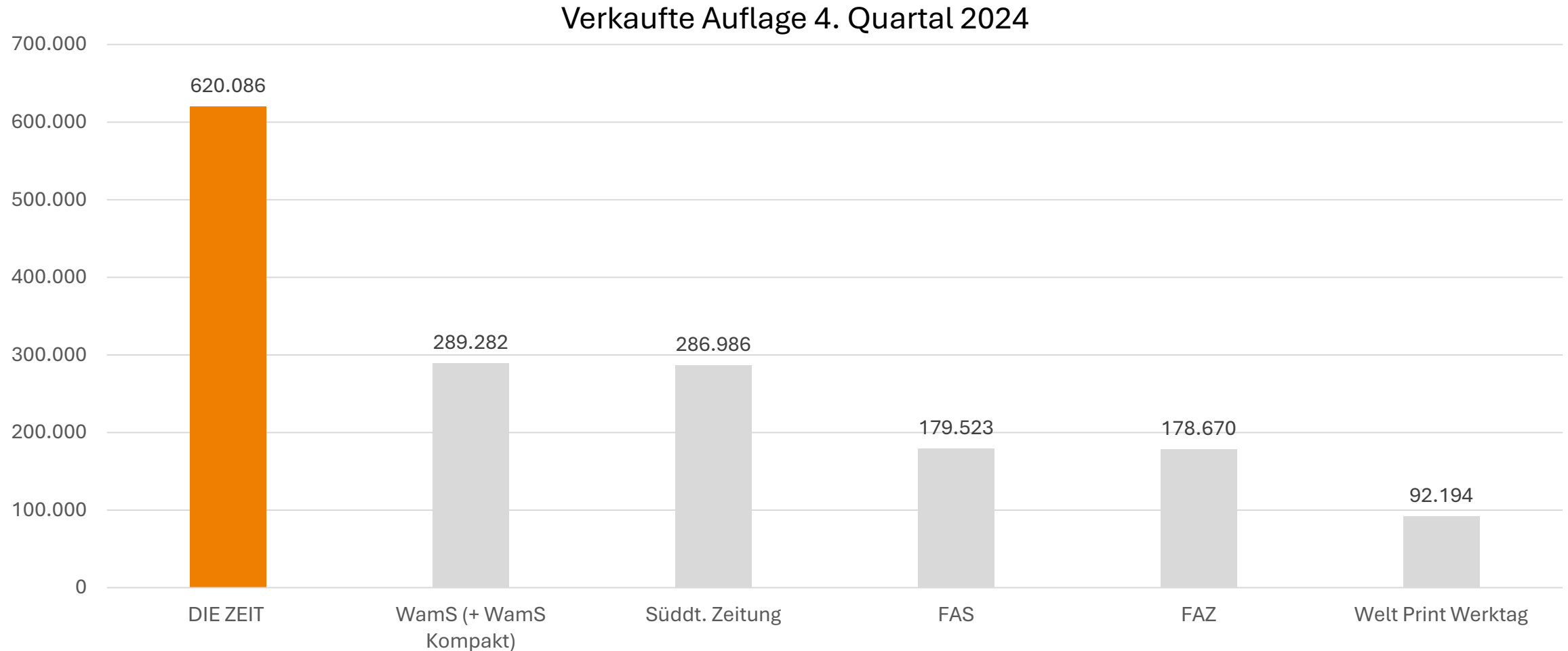


/ Groß im Markt, auch wenn man ins Kleingedruckte schaut

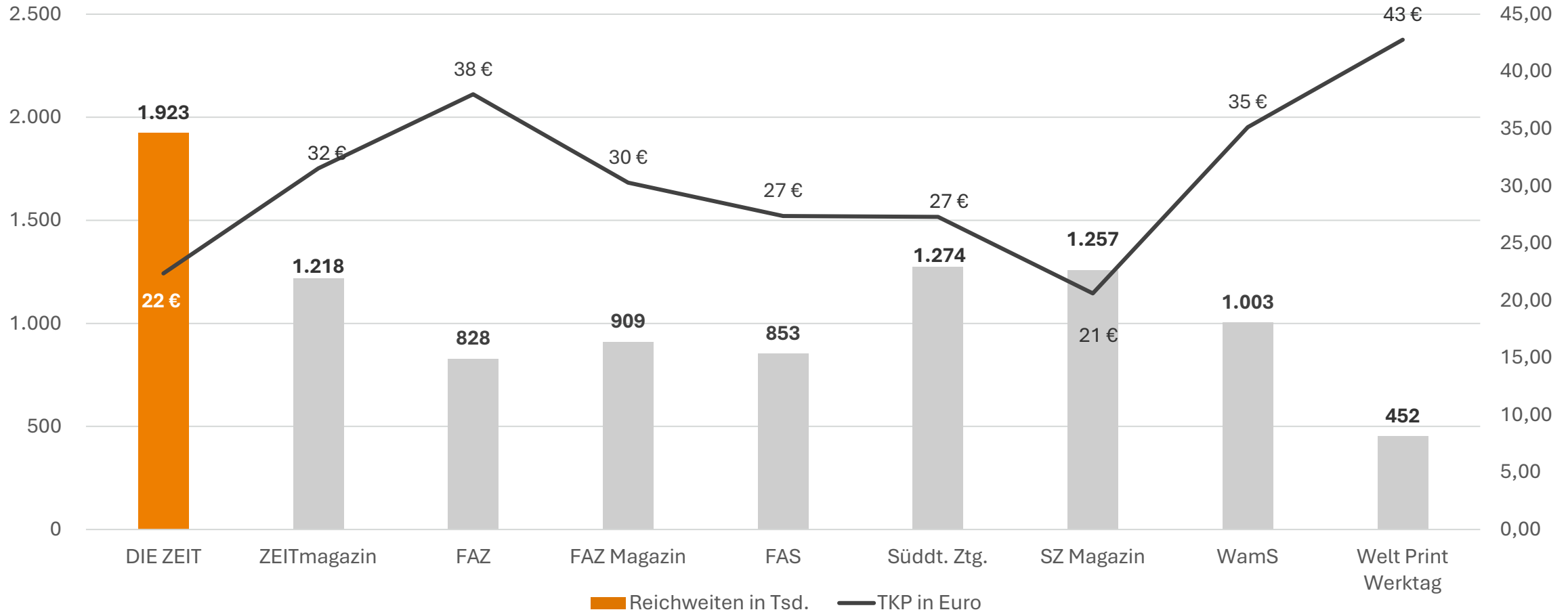


Quelle: IVW, ma PM, LAE, AWA

Deutschlands meistgekaufte Qualitätszeitung und Ihr erfolgreicher Partner im Wettbewerbsumfeld



Spitzenreichweite und hohe Wirtschaftlichkeit im TKP-Vergleich



Quelle: AWA 2024 (70,48 Mio., deutschsprachige Gesamtbevölkerung ab 14 Jahren). Preise 2024: Mag 1/1 Seite 4c, Ztg.: 1/4 Eckfeld 4c
Ausgaben Welt Print Werktag und WamS sind wieder einzeln belegbar (seit 2018 nur als Welt Print Gesamt-Kombi).

/ Qualität, die überzeugt

Platz 1



DEUTSCHER
JOURNALISTENPREIS 
Börse | Finanzen | Wirtschaft

Theodor-Wolff-Preis
Journalistenpreis der Digitalpublisher
und Zeitungsverleger

European
Newspaper
AWARD

 **snd**
SOCIETY FOR NEWS DESIGN

Die Ressorts der ZEIT



Politik: Aktuell und hintergründig

Ordnet das Tagesgeschehen und stellt es in große politische, soziale und ökonomische Zusammenhänge.



Streit: Raum für Debatten

Das Ressort für streitbare Themen.



Dossier: Tiefgehend und einmalig

Die Story der Woche: Anschauung in großer Reportage.



Wirtschaft: Spannend und verständlich

Macht die Ökonomie aus ganz unterschiedlichen Blickwinkeln erfahrbar.



GREEN: Das Nachhaltigkeitsumfeld*

Für Menschen, die nach Lösungen suchen. *Erscheint monatlich im Ressort Wirtschaft.



Wissen: Wissen vereint

Ordnet das Tagesgeschehen und stellt es in große politische, soziale und ökonomische Zusammenhänge.



Feuilleton: Hintergrund und Kritik

Stellt die interessanten kulturellen Ereignisse der Woche vor.



Entdecken: Zeitgeist und Alltagskultur

Das Ressort ganz nah am Lebensgefühl der Leser:innen.

Inhaltsverzeichnis Allgemeine Verlagsangaben	ZEIT-Universum	Titelprofil Ressorts Leserschaftsdaten	ZEITmagazin Erscheinungstermine	Sonderthemen Grundpreise Sonderformate	Advertorials Länder- und Regionalausgaben	Beileger Content Marketing	Stellenmarkt Hochschulen & Öffentlicher Dienst Bildung, Schulen & Internate	Immobilien, NPOs Buchverlage, Kinos Kunst und Kultur	Beilagen Technische Daten Ansprechpartner:innen
---	----------------	---	------------------------------------	--	---	-------------------------------	---	--	---

Die inspirierenden Themen-Supplements der ZEIT



Z – ENTDECKEN mit dem Reisekompass

Zur ITB im Frühjahr und Herbst begeistert das Spezial ENTDECKEN die reisefreudigen ZEIT-Leser:innen mit einem zentralen Reise-Thema und vielen nützlichen Tipps.



ZEIT Literatur

ZEIT LITERATUR erscheint im Nordischen Format und steht für anspruchsvollen Journalismus, relevante Rezensionen, Debatten und Portraits. Die Themenvielfalt reicht von Belletristik, Krimi bis Sachbuch.



Kunstplaner

Inspiration und Service in Einem: Der KUNSTPLANER ist eine Innovation, die Klasse und Eleganz des ZEIT-Kunstmagazins mit den besten Inhalten der Museen und Bühnen zusammenführt.



ZEIT Abitur

Das kompetente Ratgebermedium spricht die Leser:innen auf Augenhöhe an und begleitet sie zu Studium und Beruf. Eine hochwertige und langlebige Jahrespublikation.

Die Sonderthemen in der ZEIT: Informativ, planbar und mit hohem Nutzwert

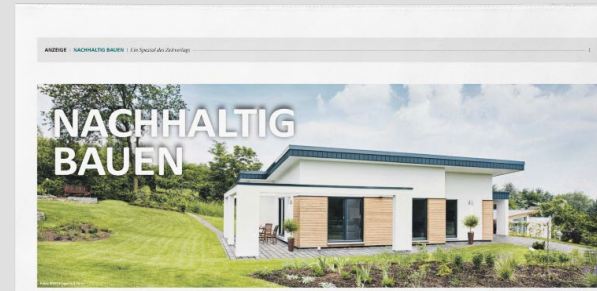
Regelmäßige Sonderthemen aus der ZEIT-Redaktion:

- Wissen
- Schule & Erziehung
- ZEIT Geld
- ZEIT für Unternehmer – die neuen Mittelstand-Speziale
- Nachhaltigkeit im Umfeld von ZEIT GREEN

Weitere Themenvielfalt übers Jahr mit Sonderveröffentlichungen (SVÖ):

- Reisen
- Kunst und Kultur
- Immobilien
- Pharma, Gesundheit
- Technologie, Smart Home
- IT, Digitalisierung, Industrie 5.0
- Energie, Klima, Nachhaltigkeit
- Mobilität
- Finanzen & Vorsorge
- Genießen
- Hannover Messe, IFA

Themenbeispiele für Sonderthemen der ZEIT Redaktion und der Servicedredaktion & ZEIT-Tochter Studio ZX (SVÖ). Änderungen vorbehalten.



Was ist wirklich grün?
 Holz, Lehm, Beton, Naturstein, Ziegel – etliche Baustoffe gelten als nachhaltig, doch wie grün sind diese wirklich? Um das zu erfahren, gibt es vom Bundesministerium für Wohnen, Stadtentwicklung und Bauwesen die Plattform *ÖkoBau*. Sie bietet die Möglichkeit, sich die Umweltbilanz einzelner beim Hausbau verwendeter Materialien anzeigen zu lassen. So kann die Ökobilanz nachgerechnet werden. www.oekobau.de

Ein warmes Zuhause, ohne das Klima zu verheizen

The article cover features a child drawing a globe. The headline reads '#WARUM WARTEN bis sich unsere Kinder ums Klima kümmern.' A badge indicates 'Bis zu 50% Förderung vom Staat'. The Vaillant logo is at the bottom.

Die Artikel... (text continues) ...

The article cover features a person working on a laptop. The headline reads '5G - DIE ZUKUNFT HAT BEGONNEN'. Subtext: 'Neue Maßstäbe im Mobilfunk'. A small graphic shows 5G towers and a person.

The advertisement shows a man in a suit talking on a mobile phone. The headline reads 'Endlich gute Wirtschafts-News: O2 Business hat die zufriedensten Geschäftskunden.' Below it, 'Andere Zeiten. Andere Lösungen.' and the O2 Business logo.

／ DIE ZEIT: International und regional

So einfach kommt man überallhin: Die ZEIT Länder-, Regional- und Sonderausgaben ermöglichen Zielgruppenansprache ohne Streuverluste.

Auf einen Blick: Neben der ZEIT im Osten erscheinen wöchentlich regionale Ausgaben für die Schweiz und für Österreich. Monatlich erscheint ZEIT: Hamburg als Ressort in der ZEIT.

Christ & Welt ist das Umfeld für die Themen Glaube, Geist und Gesellschaft und erscheint wöchentlich in der Abo-Auflage der ZEIT.

Änderungen vorbehalten.

iqmedia.de



Print & Digital

/ Die Leserschaft

Die Leser:innen und Leser der ZEIT, gehören vor allem den oberen Bildungs-, Berufs- und Einkommenschichten an. Sie sind anspruchsvoll, informiert und bringen beste Voraussetzungen für ein aktives Konsumverhalten mit.



AWA 2024: DIE ZEIT – Leserschaft auf einen Blick



ZEIT-LESER:INNEN

1,92 Mio.

Menschen lesen jede Woche DIE ZEIT.

GESELLSCHAFTLICH-WIRTSCHAFTLICHER STATUS

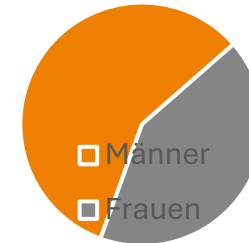
1,04 Mio.

ZEIT-Leser:innen gehören zur Stufe 1-2.

Ø Alter



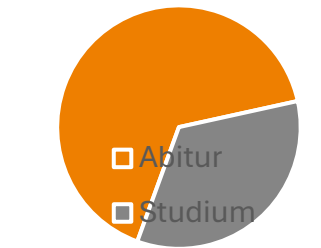
Geschlecht



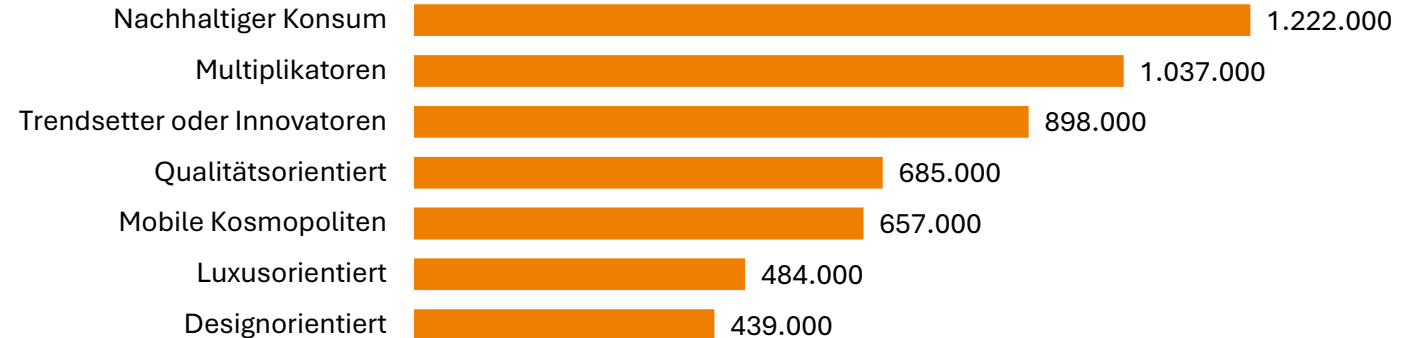
Ø HHNE



Abitur/Studium



Zielgruppen, Typologien



Quelle: AWA 2024 (70,48 Mio., deutschsprachige Gesamtbevölkerung ab 14 Jahren). Angaben in Tsd.

/ Multiplikator:innen mit finanziellen Möglichkeiten punktgenau erreichen

**FINANZIELL
ABGESICHERT**

1,23 Mio.

Leser:innen verfügen über ein Haushaltsnettoeinkommen von 3.500 € und mehr.

**QUALITÄTSBEWUSST
BEIM KAUF**

657 Tsd.

Leser:innen sind qualitätsorientierte Konsument:innen.

**BOTSCHAFT WIRD
WEITER VERBREITET**

1,04 Mio.

Leser:innen bezeichnen sich als persönlichkeitsstarke Multiplikatoren:innen

**MIT FINANZIELLEN
MÖGLICHKEITEN**

717 Tsd.

Leser:innen haben einen finanziellen Spielraum von 1.000 € und mehr.

**FÜHRUNGSKRÄFTE WERDEN
ERREICHT**

540 Tsd.

Leser:innen sind in der Geschäftsführung, Inhaber:innen, Direktoren:innen oder freiberuflich.

**AKTIV IN DER
GESELLSCHAFT**

722 Tsd.

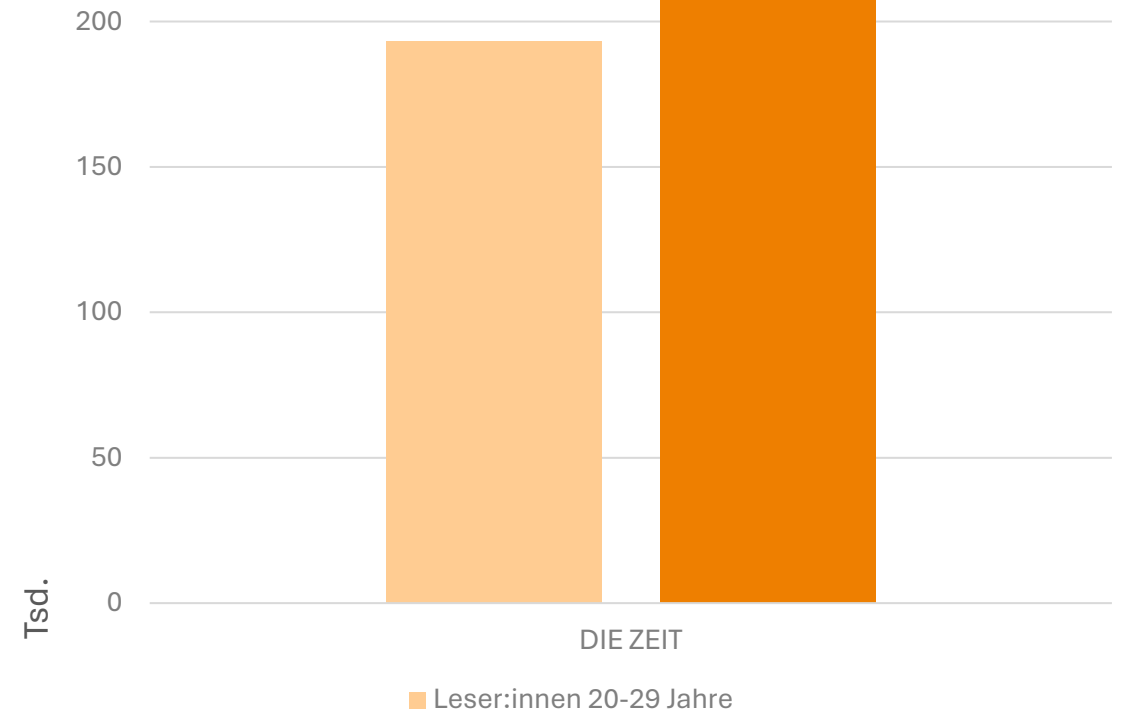
Leser:innen bringen sich unentgeltlich und ehrenamtlich ein.



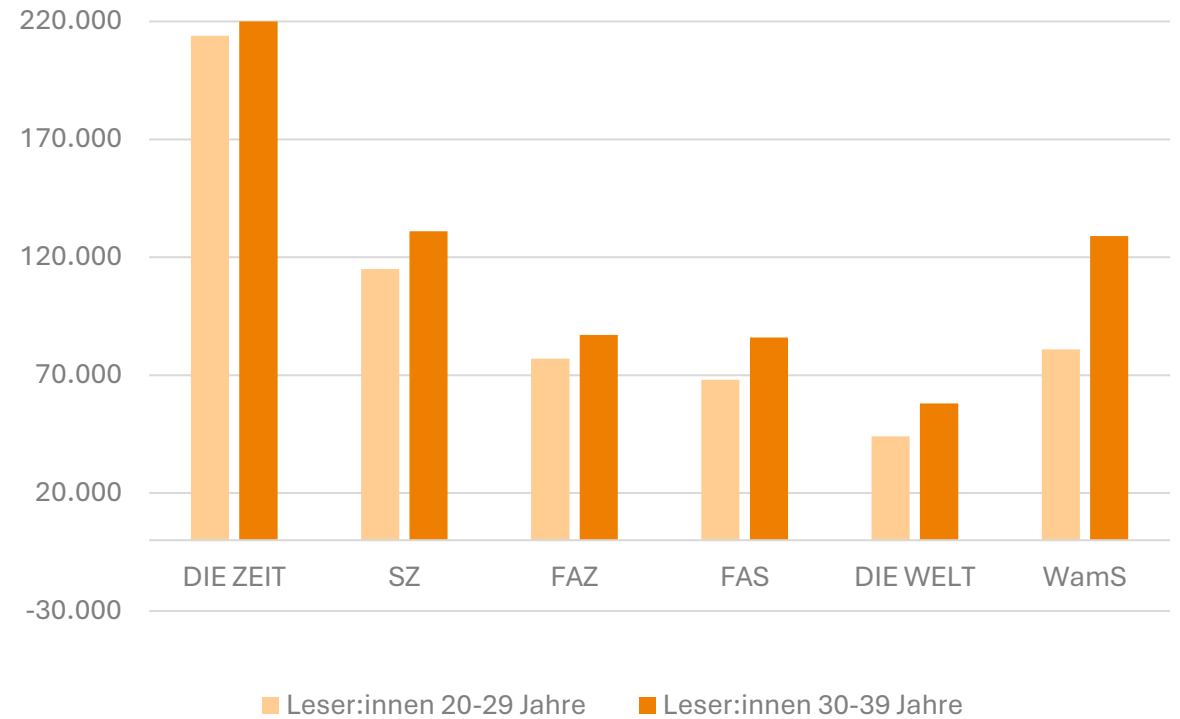
/ Gewinnend, sogar bei der Gen Z



Leser:innen-Entwicklung von 2022 - 2024



Am meisten gelesene Qualitätszeitung von 20-39jährigen Leser:innen



Quelle: AWA 2024 (70,48 Mio., deutschsprachige Gesamtbevölkerung ab 14 Jahren).

Copy-Preis:
6,95 Euro

Erscheinungsweise:
wöchentlich donnerstags

Preis 1/1 Anzeigenseite:
132.211,20 Euro (2025)

Verkaufte Auflage:
607.791 (Ø IVW Q 1-4/2024)

Reichweite (Leser:innen):
1,92 Mio. (AWA 2024)
1,26 Mio. (ma PM II/2024)
358 Tsd. (LAE 2024)

Zielgruppe:
Meinungsbilder:innen und
Multiplikator:innen

Medienkanäle:
Print, digital, Events

... ist die Nr. 1 nach Reichweite und Auflage im Markt der Qualitätszeitungen. Sie ist flächendeckend im gesamten Bundesgebiet verbreitet.

... ist besonders wirtschaftlich und erreicht in den meisten Zielgruppen im Vergleich zum Wettbewerb den günstigsten TKP.

... ist ein Leitmedium. Die hohe redaktionelle Qualität der ZEIT überzeugt eine hoch qualifizierte Leserschaft.

... Leser:innen fungieren aufgrund ihrer Stellung in der Gesellschaft häufig als Ratgeber:innen und Multiplikator:innen.

... wird intensiv und in entspannter Umgebung gelesen: Zwei Drittel lesen die ZEIT am Wochenende in entspannter Atmosphäre.



Copy-Preis:

Supplement der ZEIT

Erscheinungsweise:

wöchentlich donnerstags

Preis 1/1 Anzeigenseite:

39.700 Euro (2025)

Verkaufte Auflage DIE ZEIT:

607.791 (Ø IVW Q 1-4/2024)

Reichweite (Leser:innen):

1,22 Mio. (AWA 2024)

Zielgruppe:Multiplikator:innen,
Trendsetter:innen, Kosmpolit:innen**Medienkanäle:**

Print, digital, Events

... ist der emotionale, lebendige und persönliche Teil der ZEIT im handlichen Magazinformat.

... steht für anspruchsvollen Journalismus mit hoher Glaubwürdigkeit und Relevanz.

... bietet eine große Themenvielfalt von Lifestyle, Politik, Kultur, Gesellschaft und Reise mit entsprechenden Schwerpunktheften.

... ist mehrfach ausgezeichnet und hat alle wichtigen Journalistenpreise gewonnen.

... hat mit der ZEIT die höchste verkaufte Auflage (IVW 2024, Q1-Q4) unter den Qualitätszeitungen und überzeugt mit einer hohen Reichweite in der AWA 2024.

... ist flächendeckend überregional.



/ DIE ZEIT digital.

Der beste Journalismus auf allen Kanälen:
Die ZEIT bietet digital tagesaktuelle
Nachrichten in gewohnter Qualität und
Tiefe sowie spannende Podcasts und
Newsletter, die themengebunden Texte
kuratieren und im breiten Angebot
Orientierung schaffen.



Unique User:innen*

8,74 Mio.

Visits:**

74,98 Mio.

Page Impressions:**

164,18 Mio.

Zielgruppe:

Junge Elite,
Entscheider:innen und
Meinungsführer:innen

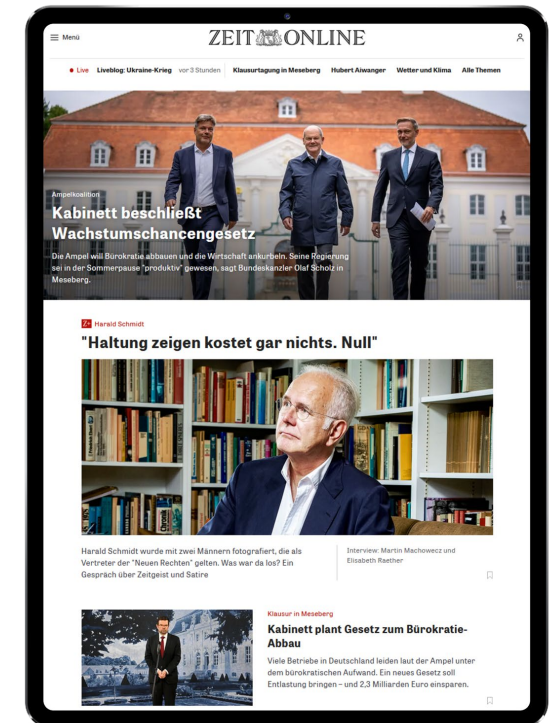
... ist eines der größten Nachrichtenangebote Deutschlands und steht für einen einordnenden Qualitätsjournalismus mit höchstem Anspruch, für multimediales Storytelling und aufwendigen Datenjournalismus.

... bietet das breite Themenspektrum von Politik-News über Langzeitreportagen bis hin zu Kulturjournalismus.

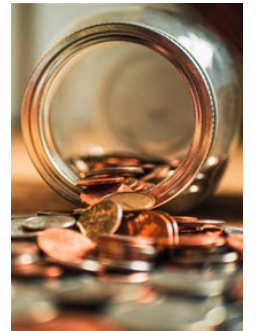
... lebt von seinen aktiven User:innen: Mit Hilfe der Kommentarfunktion findet ein intensiver Austausch zwischen User:innen und Redaktion statt.

... Chefredakteur Jochen Wegner wurde von nextMedia.Hamburg und der Nachrichtenagentur dpa mit dem SCOOP AWARD 2018 ausgezeichnet.

... erhielt den international renommierten IPRA President's Award 2019 für die Debattenplattform „My Country Talks“, ein Werkzeug, das es Medienorganisationen überall auf der Welt ermöglicht, Gespräche in ihren Ländern zu organisieren und damit einen Beitrag zur besser Verständigung der Welt leistet.



／ Eine Auswahl an buchbaren Ressorts



ZEIT ONLINE Kultur	ZEIT ONLINE Gesellschaft	ZEIT ONLINE ZEITmagazin	ZEIT ONLINE Campus	ZEIT ONLINE ZE.TT	ZEIT ONLINE Arbeit	ZEIT ONLINE Gesundheit	ZEIT GREEN	ZEIT GELD
Umfeld für Schönes, Hintergründiges und manchmal auch Abseitiges aus Literatur, Film, Musik und Kunst.	Aktuelle Nachrichten und Hintergründe aus Gesellschaft und Zeitgeschehen zu vielfältigen sozialen und bildungs-politischen Veränderungen.	Tagesaktueller Magazinjournalismus zu Gesellschaft, Kultur, Design, Politik, Lifestyle und Trends mit opulenten Bildergalerien und emotionalen Texten.	Das junge Magazin der ZEIT bietet in den Rubriken Leben, Studieren und Arbeiten Orientierungshilfe für Studierende.	Das neue Ressort von ZEIT ONLINE. Hier geht es um Antirassismus, queeres Leben, Feminismus und Inklusion.	Themen rund um das moderne Arbeitsleben: Work-Life-Balance, Digitalisierung, Automatisierung, Vereinbarkeit von Beruf & Familie und Geschlechter-Gleichstellung.	Informiert über neueste Erkenntnisse aus Wissenschaft und Medizin und ordnet aktuelle Daten in einen Kontext.	ZEIT GREEN richtet sich an Menschen, „die nach Lösungen suchen“. Es handelt von grünen Ideen aus allen Bereichen in Deutschland und der Welt.	Die Finanzthemen bieten den Leser:innen Hilfe und Rat für einen souveränen Umgang mit ihren Geld-Angelegenheiten. Auf tagesaktuelle Börsennews oder Aktienanalysen wird verzichtet.

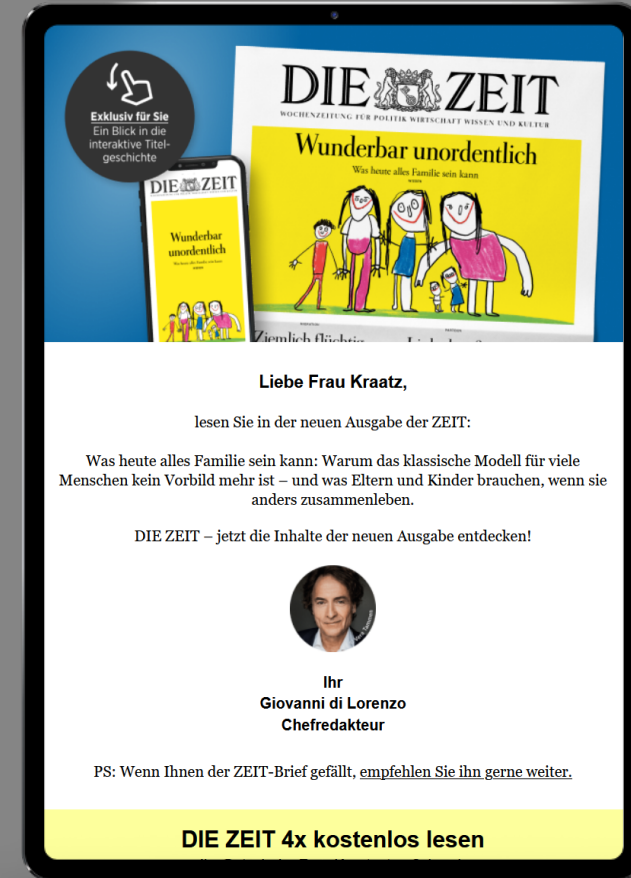
Änderungen vorbehalten.

/ ZEIT Newsletter

Die digitalen Newsletter der ZEIT-Familie sprechen unterschiedliche Zielgruppen mit hochwertigen Inhalten an.

ZEIT ONLINE bietet Newsletter unter anderem aus den Bereichen Nachrichten, Lifestyle, Kultur, Bildung, Wissenschaft, Job und Karriere an.

Ein Umfeld mit hoher Nutzungsintensität und hohen Öffnungsraten der treuen ZEIT-Newsletter Abonnent:innen.



/ Die ZEIT Podcasts

ZEIT ONLINE produziert die reichweitenstärksten Qualitätspodcasts in Deutschland.

Die ZEIT ONLINE-Podcast-Familie bietet ein breites Themenspektrum mit unterschiedlichen Zielgruppen. Aktuelle Nachrichten, Kriminalfälle, Politik, Wissenschaft und vieles mehr. Es werden prominente Gäste interviewt und Live-Events aufgenommen.

Ein hochwertiges Umfeld für zielführende Native Audio Ads.



Live-Talks, die von sich reden machen

In Zusammenarbeit mit der ZEIT-Tochter Studio ZX veranstaltet DIE ZEIT Konferenzen, Live-Talks, Veranstaltungen oder digitale Themenwelten mit prominenten Persönlichkeiten aus Politik, Wirtschaft und Medien.

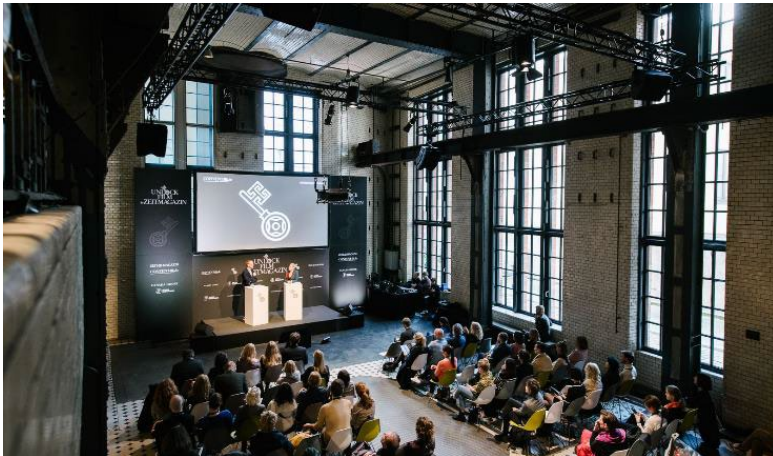
Die virtuellen Veranstaltungen überzeugen durch zahlreiche Foren und Plenen zu aktuellen Themen, eigene, vielzitierte Hashtags und zahlreiche Interaktionsmöglichkeiten.



Live &
Digital

/ Große Bühnen sind das Zuhause der ZEIT Medien

Über 150 Events
im Jahr



... mit nationalen & internationalen
Spitzenpolitiker:innen,
Künstler:innen und
Stars

... als Digital- und Liveevents:
Konferenz, Kongresse
& Plattformen



Quelle: ZEIT Unternehmenskommunikation

/ Unsere Content-Expertise für Ihre Themen

Wir gestalten Inhalte für Marken, Unternehmen und Institutionen und bringen uns in die wichtigsten gesellschaftspolitischen Diskussionen sinnstiftend ein.

Wir entwickeln digitale und analoge Inhalte in allen Formen wie Podcasts, Videos, On- und offline Events, Social Media-Inhalte und Markenpublikationen.

