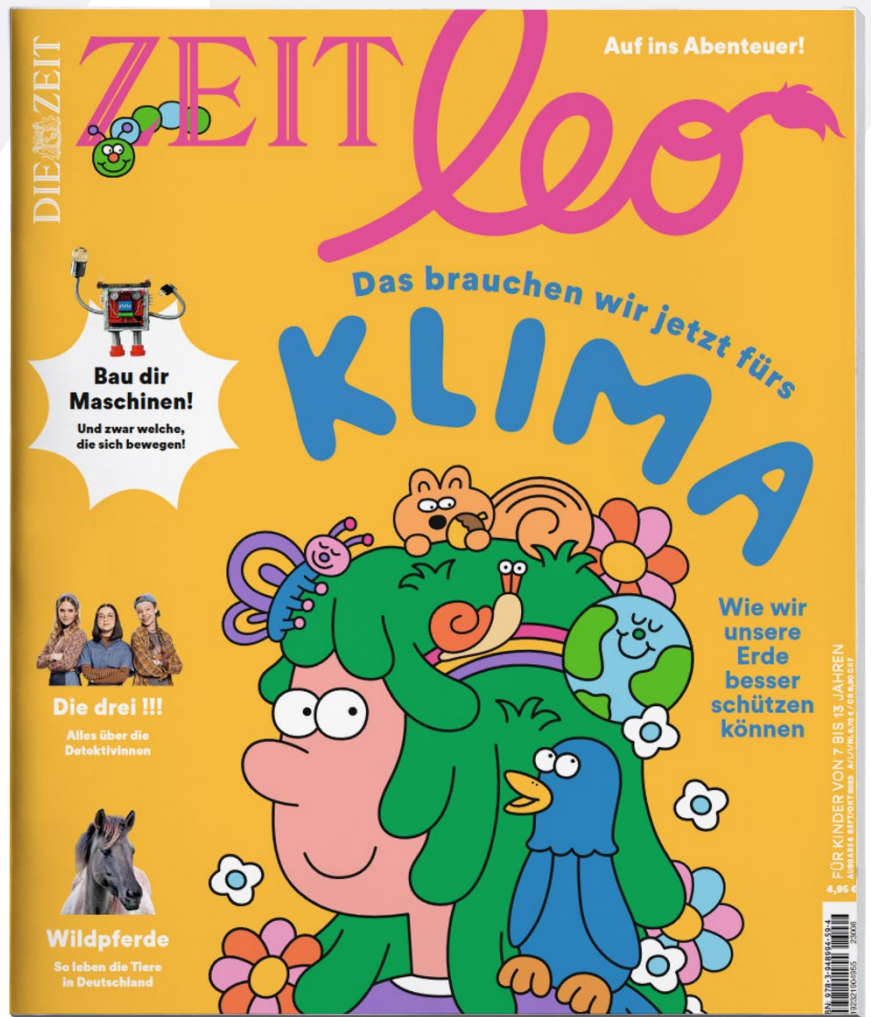


ZEIT LEO Auf ins Abenteuer!



ZEIT LEO Welt



Kinderwelt im ZEIT Shop und ZEIT LEO Editionen)



ZEIT LEO Seite in DIE ZEIT



ZEIT LEO Magazin (Exklusivbelegung einer Beilage FAMILIENZEIT möglich)



ZEIT ONLINE Familienzeit (wöchentlicher Newsletter)



ZEIT für die Schule



ZEIT LEO Weltretter-Mission Deutschlands größter Schulwettbewerb für eine bessere Zukunft



ZEIT LEO Partner-Events

/ Auf ins Abenteuer!

- ZEIT LEO nimmt Kinder mit auf Abenteuer: Die Themen sind faszinierend und vielfältig und werden so erzählt, dass sie für die jungen Leser:innen besonders spannend sind und Spaß machen.
- So wird das Kindermagazin der ZEIT selbst zu einer abwechslungsreichen Abenteuerreise mit großen Geschichten, tollen Bildern, kleinen Lesesnacks, wiederkehrenden Rubriken und vielen Anregungen zum Ausprobieren und Selbermachen.
- ZEIT LEO erzählt verständlich, zeitgemäß und alltagsnah, ordnet das „Drumherum“ und „Innendrin“ ein – immer mit Humor und Optimismus. Mit dem ZEIT LEO Kinderrat ist die Redaktion ganz nah an den Interessen und Bedürfnissen der jungen Leser:innen und spürt so die Themen auf, die sie aktuell bewegen.
- Mit ZEIT LEO entwickeln Kinder selbstständig kritisches Denken und eignen sich aktiv fundiertes Wissen für das Leben an. Mit dem Markenclaim »Auf ins Abenteuer!« sollen Kinder ermutigt werden, sich auszuprobieren und mit Spaß ihre individuellen Fähigkeiten und Stärken zu entdecken.
- Die ZEIT LEO Markenwelt bietet vielfältige Produkte: Neben dem Kindermagazin ZEIT LEO mit der exklusiv buchbaren FAMILIENZEIT, dem Extra-Heft für Eltern, umfasst sie auch ZEIT LEO als wöchentliche Seite für Kinder in der ZEIT. Zudem gibt es den ZEIT ONLINE Familienzeit-Newsletter sowie ein umfangreiches Angebot an Editionen und Produkten im ZEIT SHOP.
- Die ZEIT LEO Weltretter-Mission ist die größte bundesweite Challenge, die Kinder dafür begeistert, gemeinsam die besten Ideen für eine nachhaltigere Zukunft zu entwickeln und die Welt um sie herum besser zu machen.

REICHWEITE*

242.000

VERKAUFTE AUFLAGE**

50.000

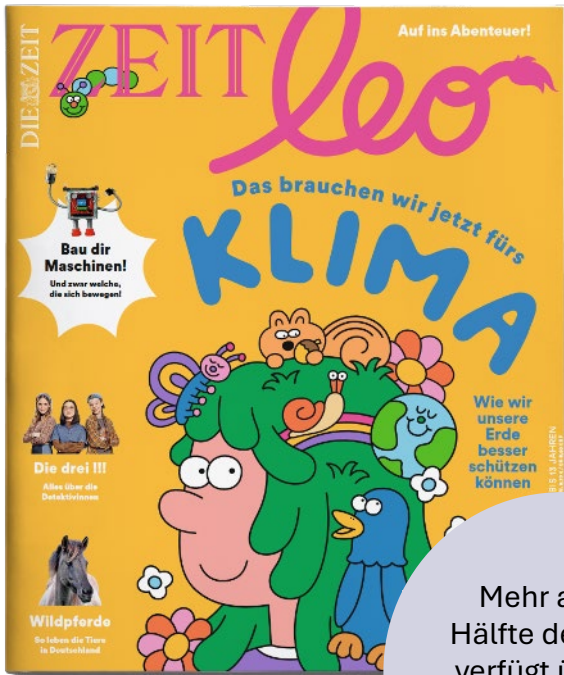
ABOAUFLAGE**

32.000



Für aufgeweckte,
neugierige
Kinder zwischen
7 und 13 Jahren
und ihre
Eltern.

* Kinder Medien Monitor 2020 ** Verlagsangabe



ZEIT LEO LESER:INNEN

242.000

7- bis 13-jährige Kinder lesen
 ZEIT LEO

MITLESENDE ELTERN

82%

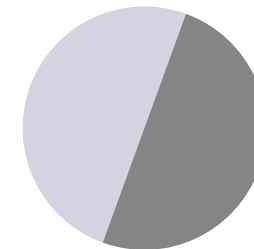
der Eltern lesen ZEIT LEO zumindest
 gelegentlich mit

Mehr als die
 Hälfte der Eltern
 verfügt über ein
 HHNE von 3.000 Euro
 und mehr.

Ø Alter

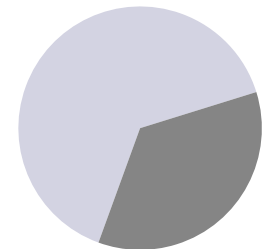


Geschlecht



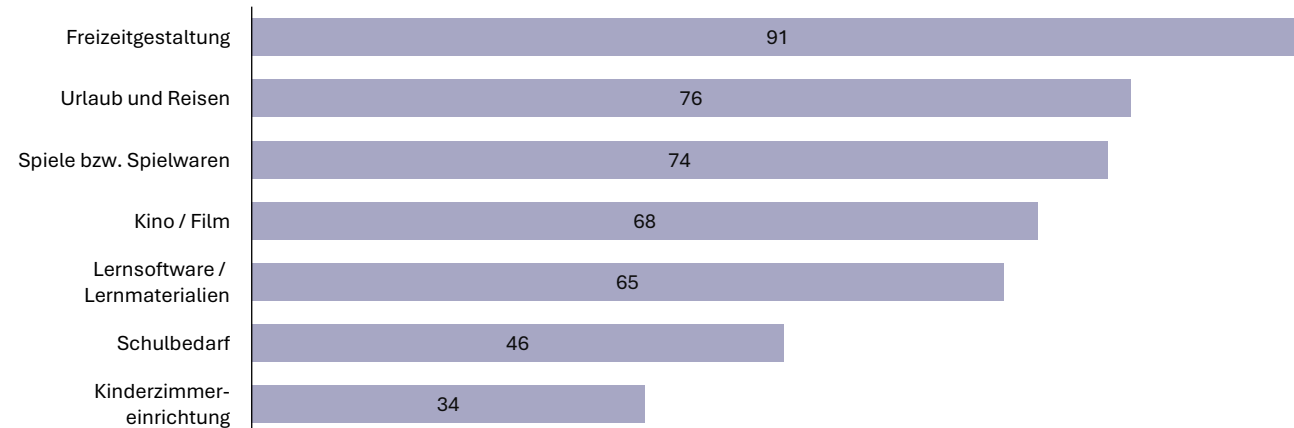
50 % Mädchen
 50 % Jungen

Schulformen



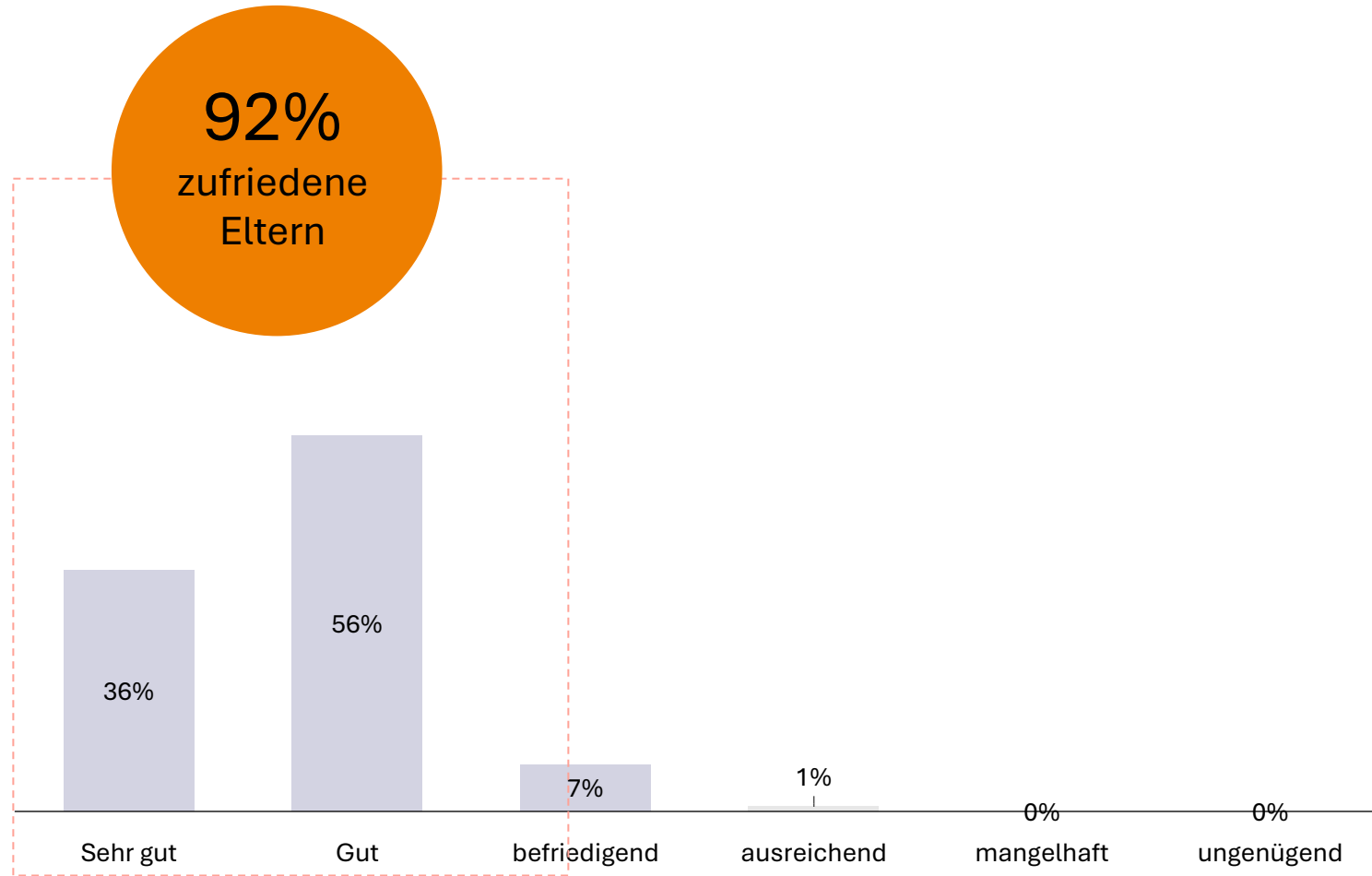
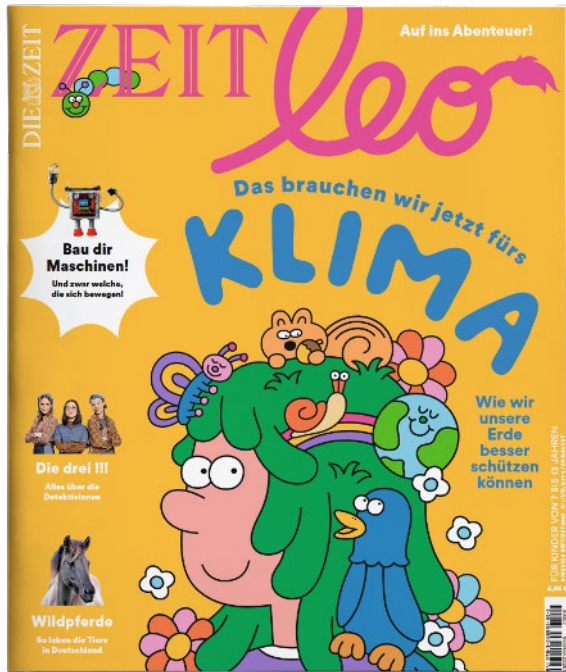
64% Grundschule
 35% Gymnasium

Interessen der Familie



Quelle: Kinder Medien Monitor 2020, ZEIT LEO Leserbefragung 2022.

Wie gut gefällt Ihnen persönlich die aktuelle Ausgabe von ZEIT LEO insgesamt?



Quelle: ZEIT LEO Leserbefragung 2022

Diese Themen stecken in jeder Ausgabe



Klima und Nachhaltigkeit



Fremde Länder



Tiere



Selbstermachen & was andere Kinder erleben



Digitalisierung



Literatur

Themenspektrum



Was ist denn hier los?

Gucken, Entdecken & Staunen

Die abwechslungsreiche Abenteuerreise durch das ZEIT LEO Magazin beginnt mit einem großen, ungewöhnlichen und aufmerksamkeitsstarken Bild zum Gucken, Entdecken und Staunen. Es folgen große Geschichten, kleine Lesesnacks und viele Anregungen zum Ausprobieren und Selbermachen.



Titelgeschichte

Spannende Themen

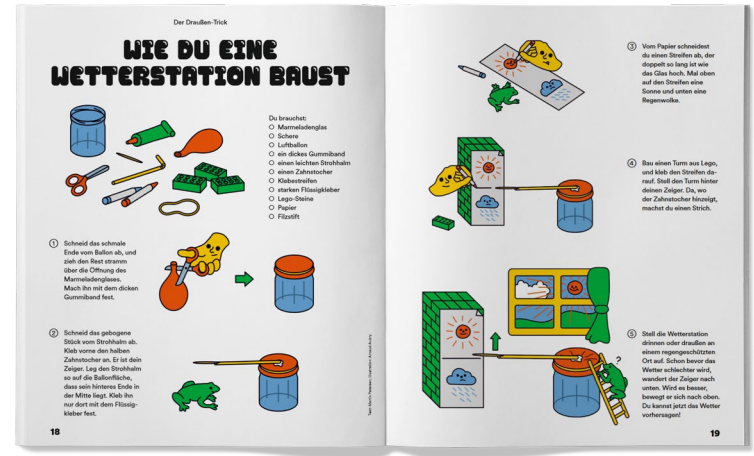
Die Titelgeschichten in ZEIT LEO nehmen die jungen Leser:innen mit in faszinierende und emotionale Themenwelten und erzählen darüber so spannend, dass die Kinder Lust bekommen, selbst aktiv zu werden und Abenteuer zu erleben – ob als Detektiv, Umweltschützer oder bei einer Marsmission.



Aktuelle Themenvielfalt

Alles, was Kinder fasziniert ZEIT LEO bietet eine bunte Mischung von Themen, die Kinder faszinieren und berühren. Die Geschichten aus der kindlichen Lebenswelt über Tiere, Freunde, Umwelt, Kulturelles, Reisen, Digitales, Forschung und vieles mehr werden altersgerecht aufbereitet und so erzählt, dass sie spannend sind, Spaß machen und zum selbst Erleben anregen.

Rubriken



Die Weltretter-Challenge

Nachhaltige Ideen
Mit der Weltretter-Challenge stellen ZEIT LEO und Eric Mayer in jeder Ausgabe eine smarte Lösung für etwas vor, das bisher nicht so umweltfreundlich oder klimaverträglich war und zeigt damit wichtige Beiträge für eine nachhaltigere Zukunft.

Das erste Mal

Aufregende Erlebnisse
In dieser Rubrik erzählen Kinder davon, wie sie etwas zum ersten Mal erlebt oder gemacht haben, wie sie sich dabei geschlagen haben und wie sich das alles anfühlte. Denn in jedem Anfang steckt immer ein kleines Abenteuer.

Der Draußen-Trick

Ultimative Survival-Hacks
In dem Draußen-Trick erklärt die Redaktion den ZEIT LEO Leser:innen ganz praktisch wie man eine Strickleiter baut, eine Flöte schnitzt oder Unterschlupf herrichtet – so sind sie gut gewappnet für ihre Abenteuer in der Natur.

Rubriken



Koch mit! / Back mit!

Leckere Lieblingsrezepte
 In jeder Ausgabe stellt ein Kind sein Lieblingsrezept vor und lädt die ZEIT LEO Leser:innen dazu ein, es selbst es nachzukochen oder nachzubacken mit einer Schritt-für-Schritt Anleitung in Bildern.

Was soll ich tun

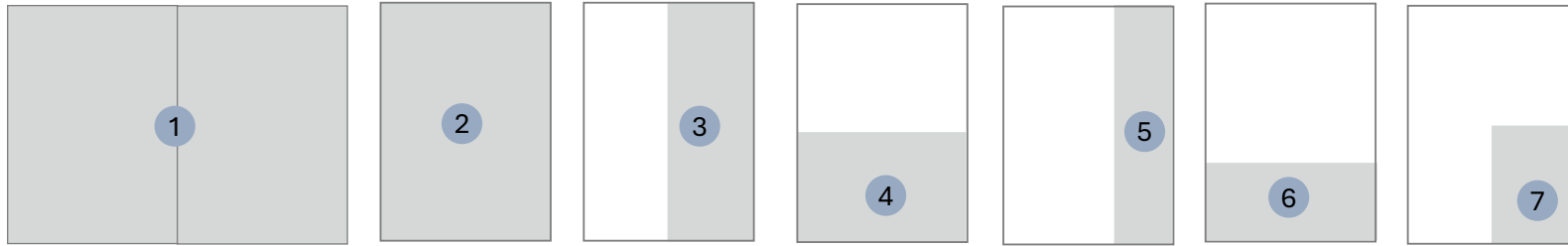
Guter Rat
 In „Was soll ich tun“ erzählen Kinder von Problemen auf dem Schulhof und in der Familie. Antwort geben zwei Experten - eine große Schwester und der Kinder- und Jugendpsychiater Dr. Oliver Dierssen.

Tipps für

Inspirierende Ideen
 Mit dieser Rubrik zeigt die Redaktion den ZEIT LEO Leser:innen tolle Tipps zu neuen Filmen, Büchern, Spielen, Apps und Ideen und inspiriert sie zu einer aktiven Freizeitgestaltung.

Ausgabe	Thema	Erscheinungstermin	Anzeigenschluss	Druckunterlagenschluss
01/25	Winter Jahresanfang	07.01.2025	29.11.2025	04.12.2024
02/25	Vorfrühling	18.02.2025	20.01.2025	23.01.2025
03/25	Frühling	01.04.2025	03.03.2025	06.03.2025
04/25	Sommer	26.05.2025	14.04.2025	18.04.2025
05/25	Ferienstpaß	08.07.2025	04.06.2025	06.06.2025
06/25	Back-to-school	26.08.2025	17.07.2025	18.07.2025
07/25	Herbst Natur	07.10.2025	10.09.2025	11.09.2025
08/25	Weihnachten	18.11.2025	22.10.2025	23.10.2025

Preise 2025



Format	Anschnitt (B x H)	Satzspiegel (B x H)	Preise
1 Doppelseite	430 x 262 mm	410 x 237 mm	18.400,- €
2 1/1 Seite	215 x 262 mm	188 x 237 mm	9.700,- €
1/1 Seite U2 oder U4	215 x 262 mm	188 x 237 mm	12.100,- €
3 1/2 Seite hoch	99 x 262 mm	89 x 237 mm	6.300,- €
4 1/2 Seite quer	215 x 131 mm	188 x 117 mm	6.300,- €
5 1/3 Seite hoch	66 x 262 mm	56 x 237 mm	5.000,- €
6 1/3 Seite quer	215 x 89 mm	188 x 74 mm	5.000,- €
7 1/4 Seite Magazinformat*	--	90 x 117 mm	3.800,- €

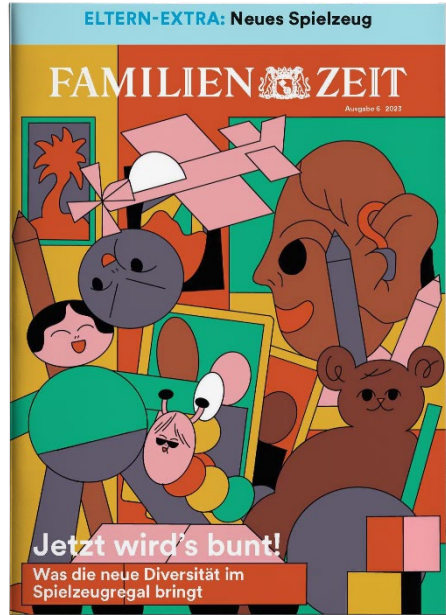
* Keine Alleinplatzierung möglich.

Für Ansnittformate gilt: Beschnittzugabe an allen Seiten je 5 mm.

Eine Übernahme des Abschlussrabattes aus der ZEIT für die Grundpreise ist möglich.

Alle Preise zzgl. MwSt. Preisanpassungen unterjährig möglich. Änderungen vorbehalten. Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen media.zeit.de/agb.

/ FAMILIENZEIT – Exklusivbelegung



Das Extra-Heft für Eltern in ZEIT LEO
ZEIT LEO ist ein Magazin, das Eltern für ihre Kinder kaufen, um ihnen eine spannende und fantasievolle Lesezeit zu schenken. Denn sie sind selbst begeistert vom Kindermagazin der ZEIT: Laut der ZEIT LEO Leserbefragung lesen 82 % der Eltern zumindest manchmal das Kindermagazin mit, sie wertschätzen die abwechslungsreichen Inhalte und die kindgerechte, verständliche Aufbereitung komplexer Themen. Deshalb hat ZEIT LEO das Heftkonzept um die FAMILIENZEIT erweitert, dem exklusiv buchbaren Extra-Heft für Eltern, das ZEIT LEO beiliegt.

Für noch mehr Reichweite legen wir die FAMILIENZEIT auch gern für Sie in DIE ZEIT bei!

Die FAMILIENZEIT ist ein unterhaltsamer, inspirierender Ratgeber mit praktischen Tipps für das Familienleben. Das Eltern-Extra umfasst 12 Seiten, in denen die Redaktion aktuelle Fragen aufgreift und sie aus unterschiedlichen Perspektiven beleuchtet. Es gibt viele Anregungen und Expertentipps, die das Familienleben erleichtern und entschleunigen.

Bei einer Exklusivbelegung erhalten Sie die Umschlagseiten U2 und U4 sowie eine Doppelseite im Innenteil als Werbeflächen für Ihre Anzeigen.* Außerdem stellen wir Ihnen auf Wunsch 2.000 Exemplare der FAMILIENZEIT zur Verfügung, die Sie für Ihre Zwecke nutzen können. Weitere Fortdrucke sind gegen Übernahme der Druckkosten möglich.

Eckdaten der Exklusivbelegung

Umfang: 12 Seiten

Werbeflächen für den Kunden: U2, U4, Doppelseite im Innenteil

Format (B x H): 195 x 287 mm

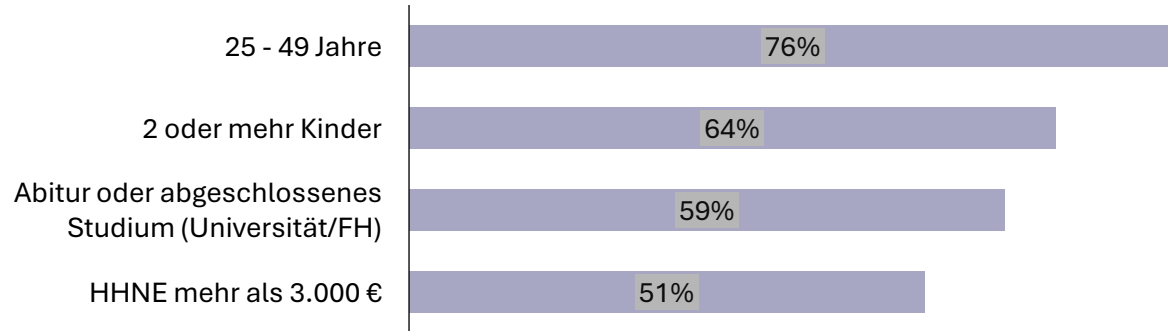
Papier: 80g/qm

Fortdrucke: 2.000 Exemplare inklusive

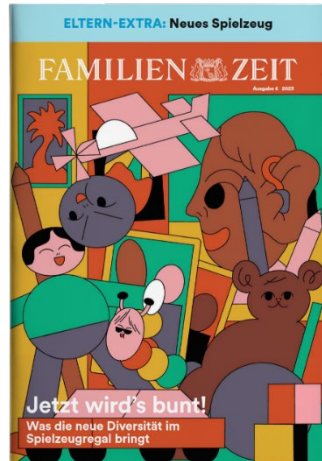
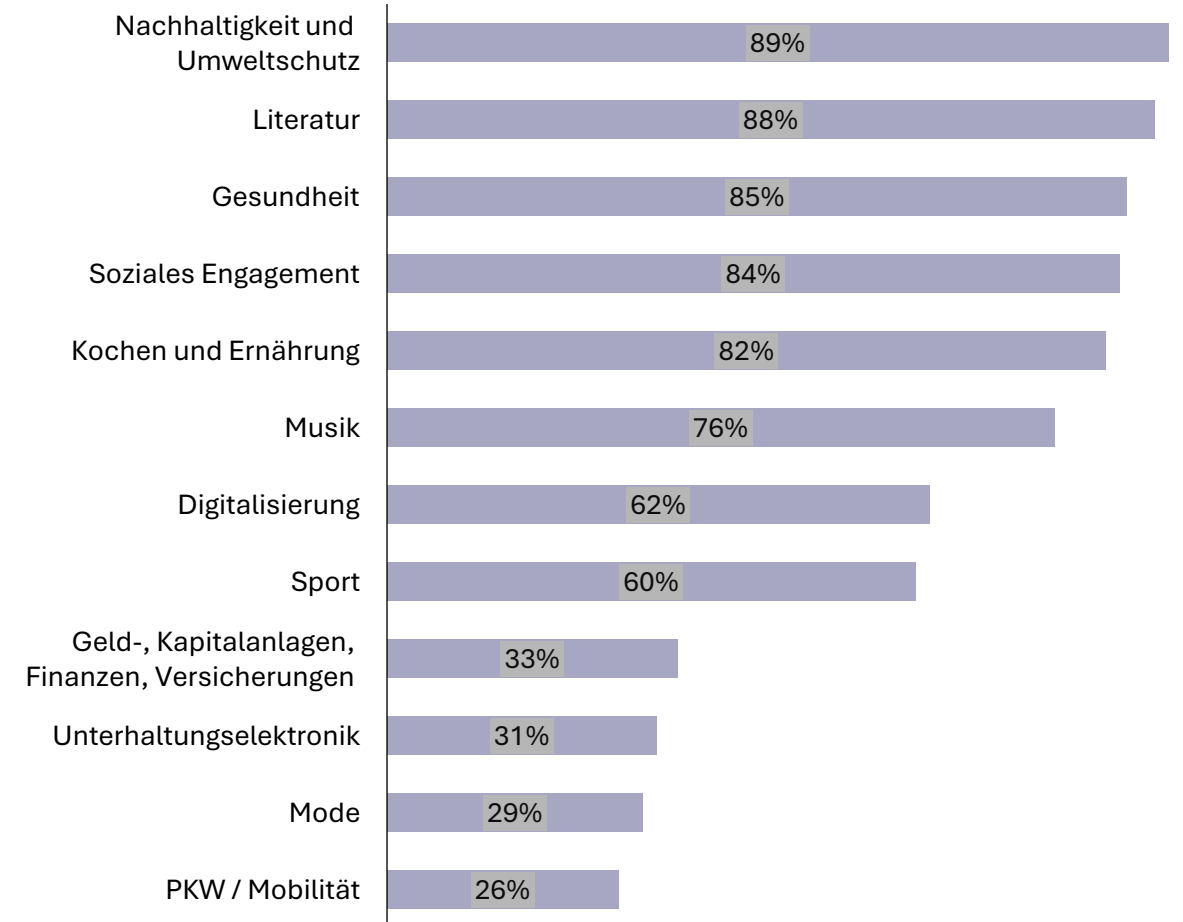
Preis: € 25.000,-**

Leserschaftsdaten

Soziodemographie



Interessen der Eltern



Quelle: Leserbefragung 2022

Die digitale Ergänzung

Newsletter: Familienzeit

Jeden Mittwoch erhalten die Empfänger Empfehlungen zu lesenswerten Stücken für und über Familien, Praktisches aus dem Elternalltag und ein Rezept, das alle am Tisch glücklich macht – ausgewählt von den Redakteurinnen und Redakteuren des Familienressorts.

Erscheinungsweise: wöchentlich, mittwochs

Reichweite: 38.000 Newsletter-Empfänger:innen

Anzeigenplätze: zwei Anzeigenplätze pro Newsletter


Anzeigenschluss: bis Freitag 12 Uhr vor Erscheinen

Platzierungsmöglichkeit: Breaking Ad



Familienzeit

Geschichten, die in der Familie bleiben



von **Johannes Ehrmann**
Redakteur Familie

Liebe Leserinnen, liebe Leser,

meine Töchter sind seit diesem Jahr eingeschult und auch bei uns gab es schon die Momente, meist kurz vor dem Zubettgehen, als ihnen einfiel: "Papa, wir haben noch Hausaufgaben." Wir Eltern sind heute viel stärker eingebunden als früher, klar, die Frage ist aber irgendwann, wie viel Hilfe von zu Hause tatsächlich nötig oder sinnvoll ist. Meine Kollegin Caroline Rosales [ist ihr nachgegangen](#).

Der Schulstress scheint insgesamt zuzunehmen und besonders Mädchen, so heißt es, neigen dazu, sich selbst allzu sehr unter Druck zu setzen. Ob das stimmt und wenn ja, was helfen kann – darüber habe ich [mit der Psychologin Elisabeth Raffauf gesprochen](#).

Was beschäftigt Ihre Familie im Moment? Schreiben Sie uns an

/ ZEIT LEO Weltretter-Mission

Macht die Welt mit guten Taten besser!

Unter diesem Motto ruft das Kindermagazin ZEIT LEO zur Weltretter-Mission auf. Die ZEIT LEO Weltretter-Mission ist die größte bundesweite Challenge, die Kinder dafür begeistert, gemeinsam die besten Ideen für eine nachhaltigere Zukunft zu entwickeln und die Welt um sie herum besser zu machen.

Teilnehmen dürfen Kinder der Klassen 1 – 6 sowie Kinder in Nachmittagsbetreuung und Vereinen. Die Schüler:innen sollen Herausforderungen im Themenspektrum Bildung für nachhaltige Entwicklung erkennen und für diese eigene Lösungen entwickeln. Dafür organisieren sich die Kinder in sogenannten Weltretter-Banden, bestehend aus 4-5 Kindern, die jeweils eine kreative Idee präsentieren und somit eine gute Tat vollbringen.

Die besten Taten werden bei einer digitalen Preisverleihung ausgezeichnet, welche von der ZEIT LEO Chefredakteurin Inge Kutter und einem prominenten Testimonial moderiert wird.



Mit Veranstaltungen von ZEIT LEO erreichen Sie Kinder, Eltern und Familien direkt vor Ort oder digital bei sich zu Hause.

ZEIT LEO bietet individuelle Veranstaltungsformate, die speziell auf Ihre Kommunikationsbedürfnisse ausgerichtet sind.

Als Familiennachmittag oder Elternabend mit Vorträgen, Workshops und spielerischen Aktionen können Themen aus vielfältigen Lebensbereichen aufgegriffen werden, die Kinder, Eltern und Familien in ihrem Alltag beschäftigen: Ob Medienkompetenz, Finanzen, Bewegung oder Entspannung zur Gesundheitsprävention im stressigen Familienalltag – unsere Veranstaltungen machen Spaß und bieten einen echten Mehrwert und Erkenntnisgewinn für die Teilnehmenden.

ZEIT LEO Events werden analog oder digital ausgerichtet und durch ein umfangreiches Kommunikationspaket für den Kooperationspartner begleitet.

