

musikepress

MEDIA DATA

PRICE LIST NO. 50, VALID FROM 01.03.2025

2025

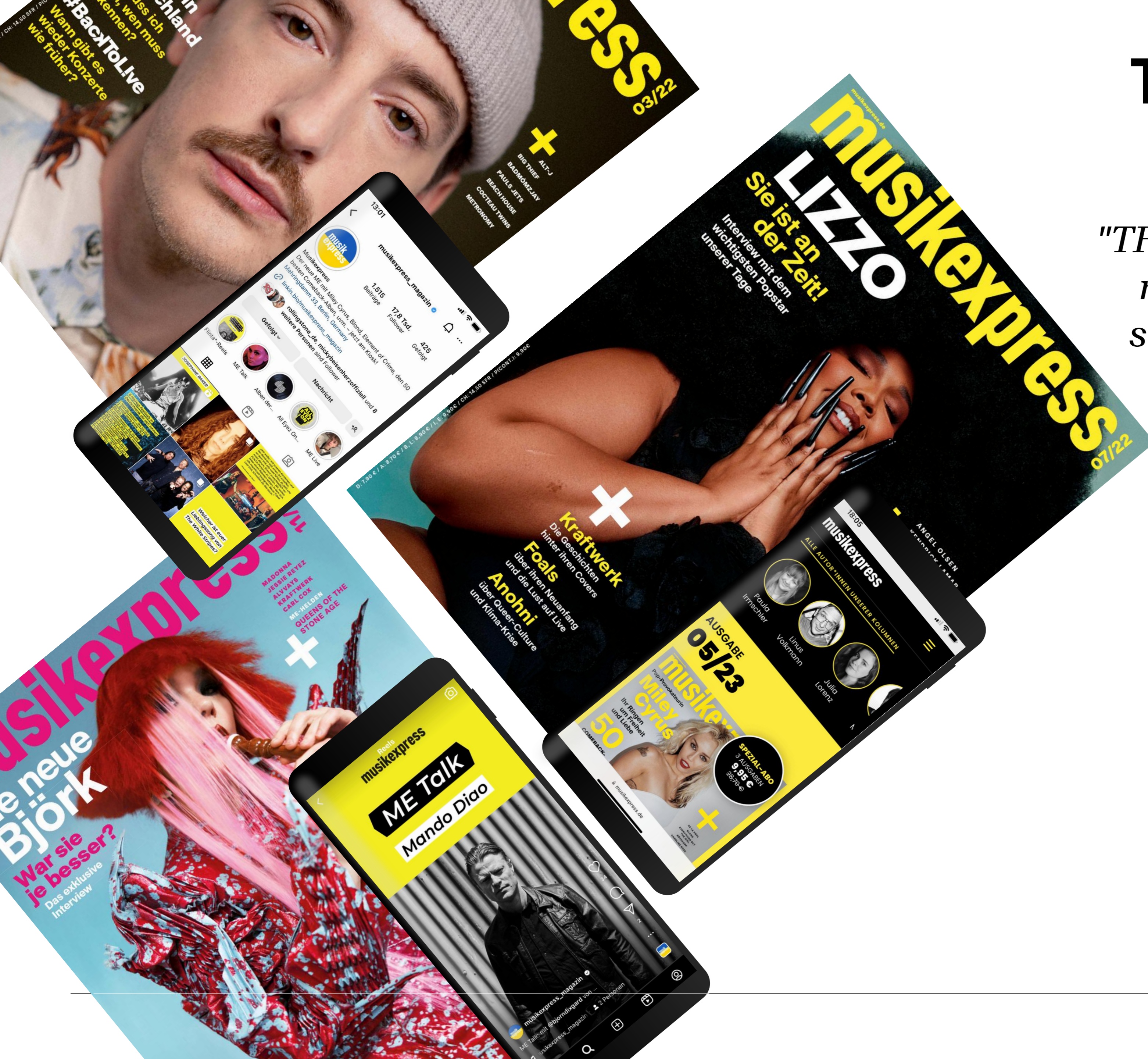
THE BRAND

"THE radar for newcomers and trends for more than 50 years: MUSIKEXPRESS stands for living and breathing music. Pop culture in all its diversity."

Hella Wittenberg, Head of Content

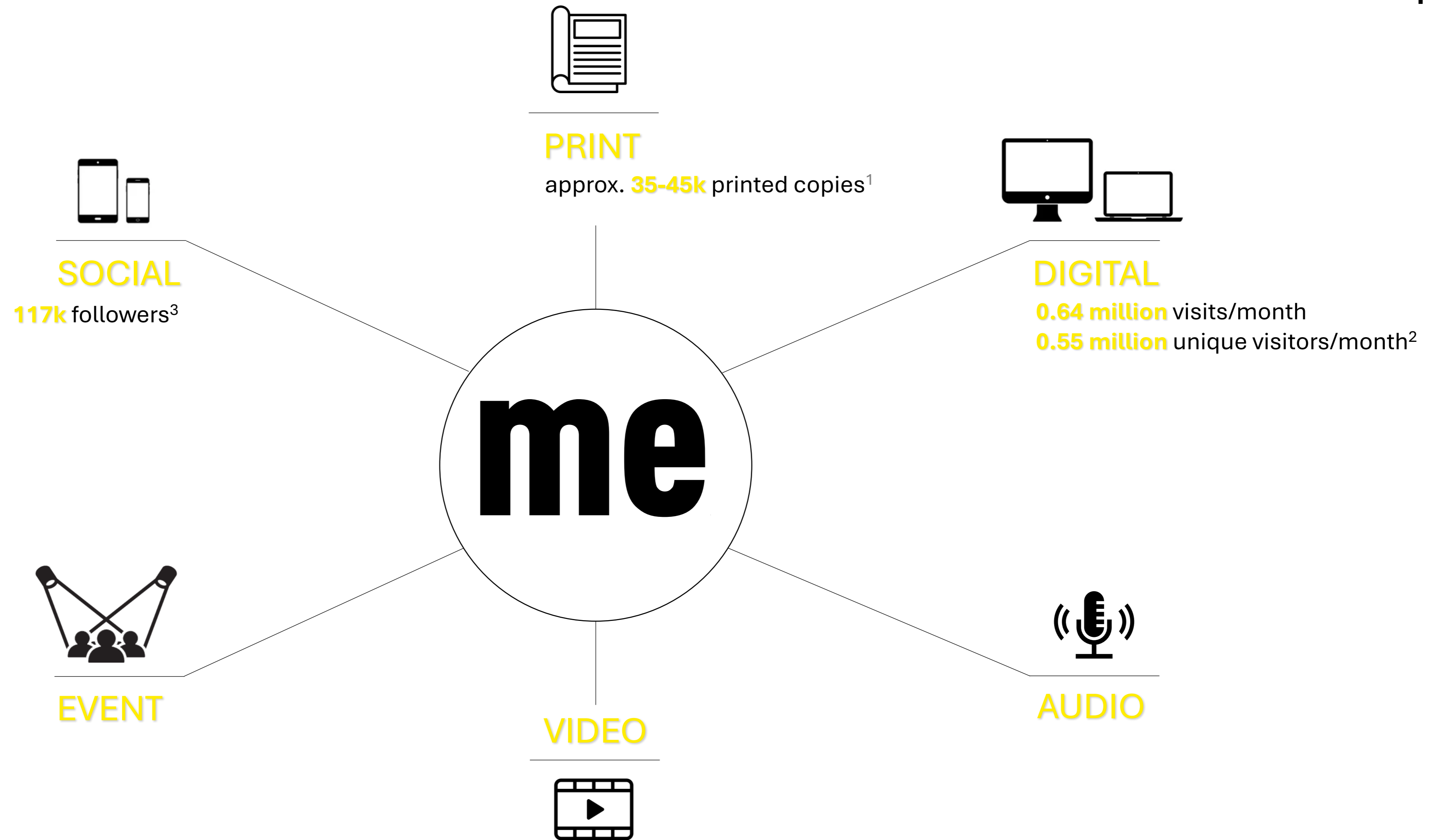
MUSIKEXPRESS is always there where something is happening. Whether electro, indie, rap or pop - **MUSIKEXPRESS** is your compass through current pop culture.

Since 1969, **MUSIKEXPRESS** has stood for the identity-forming effect of pop. Exciting new acts, films and series, fashion and lifestyle, personalities and phenomena - **MUSIKEXPRESS** reflects the spirit of the times with expertise, fun and strong opinions. Always up to date, always close, always cross-media.



RANGE

musikexpress



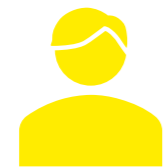
Source: ¹ Internal survey, Nov. 2024; ² Visits / Unique Visitors Adobe Analytics Ø 2024; ³ Added reach, Facebook, Instagram, X, WhatsApp, YouTube - Dec. 2024

COMMUNITY DIGITAL

musikexpress

55%

Male



44%

Female

Household
Net
Income



Ø **3.550 €**

Professional
activity



In training **18%**
Employed **68%**
Pensioners:in **6%**

Age



20 to 29 years **21%**
30 to 39 years **21%**
40 to 49 years **19%**
50 to 59 years **18%**

Family
stood



single **36%**
married **52%**

Consumer
scope



250 to under € 300 **11%**
300 to under € 500 **16%**
750 € and more **17%**

PRODUCT INTERESTS

| | | | |
|-------------------------------------|------|------|--|
| SMARTPHONES | 0,36 | 0,27 | HAIR CARE PRODUCTS |
| HOLIDAY TRAVEL | 0,32 | 0,26 | MODE |
| COMPUTERS, NOTEBOOKS, TABLETS | 0,31 | 0,26 | PERFUME, AFTERSHAVE |
| SHOES | 0,29 | 0,23 | CONSUMER ELECTRONICS |
| APPS / APPLICATIONS FOR SMARTPHONES | 0,28 | 0,23 | PASSENGER CAR |
| DENTAL AND ORAL CARE | 0,28 | 0,23 | STREAMING SERVICES (MUSIC, TV, FILM, SERIES) |

In millions

FORMAT PRICES

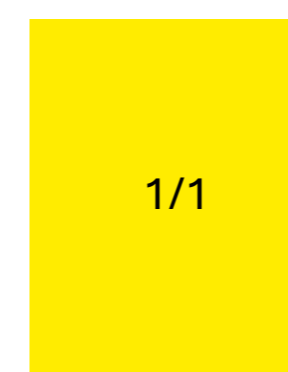
musikexpress



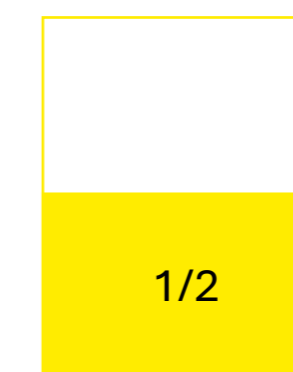
Bleed¹
210 x 285
Price
14.220,-



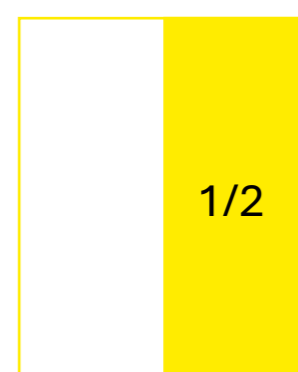
Bleed¹
420 x 285
Type area
400 x 249
Price
23.700,-



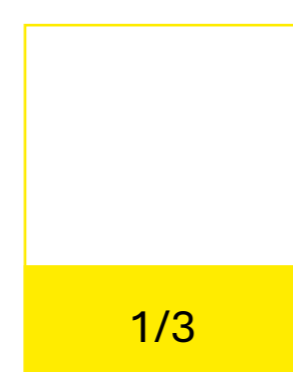
Bleed¹
210 x 285
Type area
180 x 249
Price
11.850,-



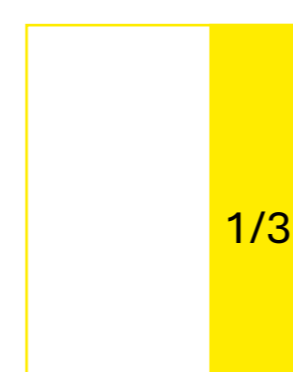
Across
Bleed¹
210 x 142
Type area
180 x 123
Price
7.110,-



High
Bleed¹
97 x 285
Type area
85 x 249
Price
7.110,-



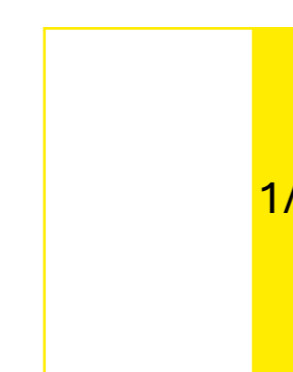
Across
Bleed¹
210 x 95
Type area
180 x 76
Price
4.740,-



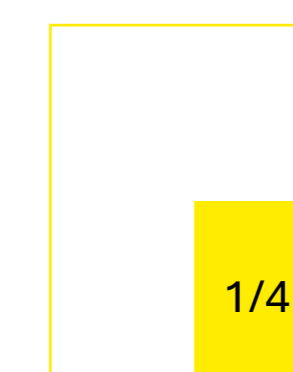
High
Bleed¹
66 x 285
Type area
56 x 249
Price
4.740,-



Across
Bleed¹
210 x 71
Type area
180 x 52
Price
4.150,-



High
Bleed¹
51 x 285
Type area
41 x 249
Price
4.150,-



Block
Type area
87 x 123
Price
4.150,-

All prices in Euro plus VAT. | No placement commitments for adverts placed on the same page. Special formats, inserts & other ad specials on request. ¹ 3 MM BLEED ON ALL SIDES.

PRINT ADVERTORIAL

musikexpress

Advertise with the **look and feel of MUSIKEXPRESS!**

- You supply your advertising material and we create your customised, native content.

2/1 pages 23.700 €

1/1 page 11.850 €

½ page 7.110 €

Prices are eligible for discount and AE.
Plus creation costs: from €1,500, not eligible for discount or AE.



Durch den Festivaltag mit **KING NUN** x **Marshall**

King Nun spielten auf dem 2000Trees Festival nahe dem britischen Cheltenham ein beeindruckendes, hochenergetisches Konzert. Wir begleiteten die Band über den Festivaltag.

Ethan Stockley-Young wirft seine Gitarre über seine Hüfte. Er rennt von seinem Marshall Verstärker zur Bühnentraverse, springt mit voller Power hoch und hängt sich von einer Querverstrebung des massiven Metallgerüsts zum anderen. Oben angekommen, steigt er sofort wieder in den Song ein. Theo Polyzoides leistet derweil ein paar Meter weiter unten großartige Frontmann-Arbeit. Er wirft sich abwechselnd in die Arme des Publikums und reckt sich auf den Monitorboxen. Stets mit voller Energie nutzt er die gesamte Fläche der Bühne. Es ist gerade mal Mittag, aber es fühlt sich so an, als wären wir auf einer Headliner-Show zur Prime Time.

„Wenn unser Set gut gelaufen ist, dann humpeln wir von der Bühne, während wir unsere Gliedmaßen gerade noch irgendwie zusammenhalten“, erzählt Frontmann Theo Polyzoides lachend. „Wir schleppen uns runter und können gerade noch stehen. Wenn das so ist, dann war es eine gute Show und das ist auch heute so gelaufen“.

Es ist zehn Uhr morgens, als wir die Musiker am Gelände des 2000Trees Festivals in Upcote Farm nahe dem britischen Cheltenham treffen. Die Band ist bestens gelaunt und zu Späßen aufgelegt. Theo hat seine Bluetooth-Lautsprecherbox, den Marshall Middleton dabei. Der robuste Speaker ist staubdicht und wasserresistent und dank seiner über 20 Spielstunden pro Akkuladung der ideale Begleiter auf Festivals – sogar auf schlammigen! Theo nutzt ihn an diesem Tag aber nicht nur, um im Backstagebereich Musik zu hören, sondern auch, um via Bluetooth-Handymikrofon alberne Ansagen aus dem Off in die Garderobe zu boosten, während sich seine Kollegen auf den Gig vorbereiten.

Wenige Momente, nachdem die Show aus ist, folgt der Energiecrash. Ethan liegt am Boden, die Arme über den Augen verschränkt, die Ellenbogen im Gras. Die Band ist plötzlich ganz still, muss regenerieren. Eine halbe Stunde später geht es bereits weiter: Interviews, Fototermine und spezielle Fan-Aktionen stehen auf dem Programm. Rock'n'Roll-Festivalalltag eben.

King Nun mögen entspannt sein, sie sind aber auch eines: verdammt zielstrebig. „Wir wussten von Anfang an ganz genau, wo wir hinwollen“, erzählt Theo. Mehr als ein Jahrzehnt gibt es sie

bereits – und je erfahrener die Gruppe wird, desto weniger hält sie von Kompromissen. Da macht es Sinn, dass mittlerweile Schlagzeuger Caius Stockley-Young die Albumproduktion übernimmt. „Es ist einfacher, wenn die Jungs mir sagen, wie sie die Sachen haben wollen – denn ich weiß gleich genau, was sie meinen“, erklärt er. 2023 erschien ihr Album Lamb. King Nun sind mittlerweile bei Marshall Records unter Vertrag. Ganz abgesehen davon, dass die Amps und Kopfhörer der legendären Marke in ihrem Touralltag sowieso unverzichtbar sind, zeigt sich die Band glücklich über ihr Label. „Sie unterstützen uns sehr und lassen uns unser Ding machen. Die Zusammenarbeit ist großartig“, meint Theo und ergänzt: „Außerdem tun sie eine Menge für die Rock'n'Roll-Welt!“.

Am Ende des Festivaltags spazieren wir nochmal gemeinsam an einem nahegelegenen Teich des Festivals. Die Jungs posieren für ein paar Bilder auf einem Marshall-Geländewagen, der schon die eine oder andere Schlammfütze gesehen hat. Neue Musik ist bereits in Arbeit, verrät Theo. Wir verabschieden uns – dann setzt sich der Sänger und Gitarrist seine Kopfhörer, die Marshall Major V auf, nimmt seine Gitarre und marschiert Richtung Band-Van, wo seine Bandkollegen James Upton (Gitarre), Nathan Gane (Bass), Caius Stockley-Young (Schlagzeug) und Ethan Stockley-Young (Gitarre) bereits auf ihn warten.

Alle Produkte sind auch auf der Marshall Webseite erhältlich.

Den kompletten Text sowie weitere Fotos und ein Video des Festivaltags mit King Nun gibt es auf [Musikexpress.de](https://www.musikexpress.de).



Fotos: Milan Koch

DATES SPECIFICATIONS

| ISSUE NO. | EVT | AS | YOU |
|-----------|----------|----------|----------|
| 02/2025 | 10.01.25 | 02.12.24 | 04.12.24 |
| 03/2025 | 14.02.25 | 13.01.25 | 15.01.25 |
| 04/2025 | 14.03.25 | 10.02.25 | 12.02.25 |
| 05/2025 | 11.04.25 | 10.03.25 | 12.03.25 |
| 06/2025 | 16.05.25 | 09.04.25 | 11.04.25 |
| 07/2025 | 13.06.25 | 07.05.25 | 09.05.25 |
| 08/2025 | 11.07.25 | 09.06.25 | 11.06.25 |
| 09/2025 | 15.08.25 | 14.07.25 | 16.07.25 |
| 10/2025 | 12.09.25 | 11.08.25 | 13.08.25 |
| 11/2025 | 10.10.25 | 08.09.25 | 10.09.25 |
| 12/2025 | 07.11.25 | 06.10.25 | 08.10.25 |
| 01/2026 | 05.12.25 | 03.11.25 | 05.11.25 |



PAPER FORMAT
210 mm x 285 mm (bleed)

BLEED
3 mm on all sides

BLEED MOTIFS
Design elements of the advert that are not to be trimmed must be at least 8 mm away from the edge of the magazine format.

PAPER
Cover: PT 1 | Contents: PT 3

PRINT
Cover: Offset | Content: Web offset

DIGITAL PRINT TEMPLATES
Cover: ISO coated_v2 300% (ECI) Content: PSO LWC Improved (ECI)

FILE FORMATS
Layout files: PDF
Image files: Photoshop (Mac and PC)

RESOLUTION
Image components CT: 300 dpi = 120 L/cm
Linework LW: 1,200 dpi = 480 L/cm

PROCESSING
Adhesive binding

CONTACT/DISPATCH TO:
dispo@mediahouse-berlin.de or
www.duon-portal.de