



ZEIT LEO Weltretter-Mission 2025/26

Angebot für
Jupiter-
Partner

Die **ZEIT LEO Weltretter-Mission** ist die größte bundesweite Challenge, die Kinder dafür begeistert, gemeinsam die besten Ideen für eine nachhaltigere Zukunft zu entwickeln und die Welt um sie herum besser zu machen.

ZEIT LEO, das Kindermagazin aus dem renommierten Zeitverlag, ruft zum Mitmachen auf.

/ Aktiv sein, mitbestimmen, ausprobieren

Mit ZEIT LEO, dem Kindermagazin der ZEIT, entwickeln Kinder selbstständig kritisches Denken und eignen sich aktiv fundiertes Wissen für das Leben an.

Unter dem Motto »Auf ins Abenteuer!« sollen Kinder ermutigt werden, sich auszuprobieren und mit Spaß ihre individuellen Fähigkeiten und Stärken zu entdecken. Kinder früh zu einer aktiven und gestaltenden Rolle in unserer Gesellschaft zu ermutigen, ist heute wichtiger denn je und ein großes Anliegen von ZEIT LEO.

Mit der Weltretter-Mission wollen wir den Kindern auf spielerische und kindgerechte Weise ihre Möglichkeiten nahebringen, sich mit ihren Wünschen einzubringen, die Wichtigkeit von Eigeninitiative vermitteln und sie für Mitbestimmung begeistern.



／ Machen Sie mit uns die Welt mit guten Taten besser!

Das Kindermagazin ZEIT LEO ruft zum dreizehnten Mal zur Weltretter-Mission und zu guten Taten auf. Insbesondere der **Schwerpunkt „Bildung für Nachhaltige Entwicklung“** kommt hier zum Tragen. Kinder, Schulklassen und Gruppen entwickeln kreative Lösungen für Herausforderungen der nachhaltigen Entwicklung in ihrem direkten Umfeld. Im Vordergrund steht das Mitmachen, der Spaß und die Teamarbeit.

Teilnehmen können Kinder der Klassenstufen eins bis sechs (7 – 13 Jahre) sowie Kinder in der Nachmittagsbetreuung und in Vereinen.

Die besten Projekte werden in einer digitalen Preisverleihung mit der ZEIT LEO Chefredaktion und KiKA-Moderator Eric Mayer ausgezeichnet.



／ Inspiriert von den **17 UN-Nachhaltigkeitszielen** entwickeln die Kinder kreative Ideen für ihre Projekte und guten Taten.



Die eingereichten Beispielprojekte überzeugen mit kreativen Ideen und klugen Umsetzungen

Strom sparen in der Schule – und wie?



Eine Weltretter-Idee für alle, die mit kleinen Maßnahmen Energiesparen möchten – Licht, das nur angeschaltet ist, wenn es gebraucht wird.

Vogeltränken für Bissendorf



Eine Weltretter-Idee für alle, die im Sommer beim kalten Getränk an durstige Lebewesen denken.

Green Wall – so cool!



Eine Weltretter-Idee für alle, die nicht nur Klassenzimmer und Schulen kühlen wollen, sondern auch gleich die ganze Welt.

Weitere Informationen zu den Projekten der ZEIT LEO Weltretter-Missionen gibt es hier: zeitleo.de/weltretter-mission/gewinner

Die Begeisterung für die Weltretter-Mission hält an und wächst weiter.



**20.100
Schüler:innen**

haben insgesamt bislang
teilgenommen



1.307 Klassen

waren engagiert dabei

838 Projekte

wurden eingereicht



**Zahlreiche
Patenschaften**

mit Kund:innen aus den
verschiedensten Bereichen,
wie Spielwaren, Tourismus,
Stiftungen u.a.



/ Gemeinsam zeichnen wir die klügsten Weltretter-Ideen aus!

Als Jupiter-Partner von ZEIT LEO würdigen Sie innovative Ideen für eine bessere Welt.

Sie sind Teil der Jury und profitieren von umfassender Medien- und Eventpräsenz.

So erreichen Sie direkt Schüler:innen, Eltern und Lehrer:innen, laden zur Interaktion ein und machen Ihr Engagement einer breiten Öffentlichkeit bekannt.



Integration des Partners in die gesamte Kommunikationskampagne

Crossmediale Ankündigung & Begleitung

Logo-Integration in einer aufmerksamkeitsstarken Kampagne im ZEIT und ZEIT LEO-Kosmos.



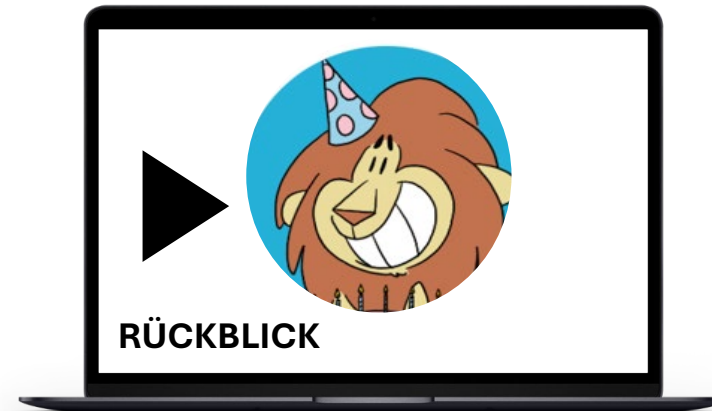
Exklusive Sichtbarkeit & Umfeldler

Redaktionelle Umfeldler und maximale Sichtbarkeit in exklusiven Anzeigen-Formaten.



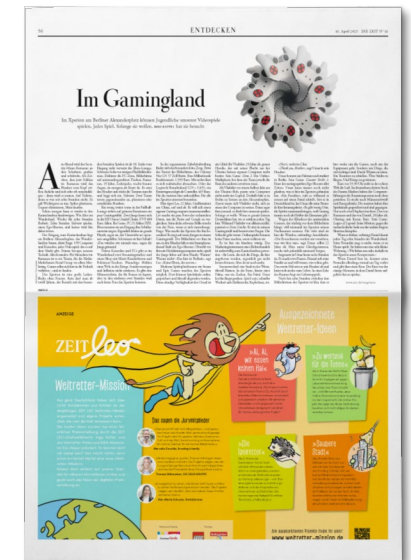
Digitale Preisverleihung

Inhaltliche Einbindung einer/s Vertreter:in des Partners während der digitalen Preisverleihung.



Nachbericht

Logo-und-Statement-Integration im Nachberichts-Advertorial in der ZEIT.



/ Das **Partnerpaket Jupiter** macht Ihr Engagement mit über 7 Mio. Brutto-Kontakten sichtbar



/ Media

PRINT – DIE ZEIT

- 1x ¼ Seite Testimonial-Anzeige / Statement und Porträtfoto
- 1x ¼ Seite Ankündigungs-Anzeige / Logo
- 1x ½ Seite Nachberichts-Advertorial / Logo und Statement

PRINT – ZEIT LEO

- 1x ½ Seite Anzeige mit freier Motiv-Wahl im Weltretter-Spezial (redaktionell)
- 2 x 1/1 Seite Ankündigungs-Anzeige / Logo
- 2 x 1/1 Seite Begleitanzeigen / Logo

DIGITAL & SOCIAL MEDIA

- Banner-Kampagne auf ZEIT ONLINE
- Kampagne auf ZEIT Veranstaltungs-Kanälen

NEWSLETTER

- Anzeige im Familienzeit-Newsletter (freie Motivwahl)

/ Jury & Präsenz

- Teilnahme als Jurymitglied
- Logoeinbindung in die Urkunde
- Einbindung in die Gewinner-Pakete durch Sachpreise

/ Weitere Leistungen

- Umfassende Projektsteuerung und Umsetzung durch professionelles Eventmanagement
- Integration auf der ZEIT LEO Weltretter-Website mit Logo und Profil
- Exklusives Community-Update an alle angemeldeten Lehrer zur Sonderpreis-Kommunikation
- Logoeinbindung in Online-Begleitmaterial

/ Paketpreis*

29.000,- n/n

mit einem Media-Brutto-Volumen von 200.000 €

/ Timeline 2025/2026



Logoeinbindung in allen Kommunikationsmaßnahmen

rund um die ZEIT LEO Weltretter-Mission im ZEIT Kosmos & Einbindung in Begleitmaterial sowie auf der Webseite

/ Gute Gründe für die Jupiter-Partnerschaft

- **Positive Markenwirkung** – Sie zeigen Ihr Engagement für Bildung, Nachhaltigkeit und gesellschaftliche Verantwortung.
- **Hohe Medienpräsenz** – Mit mehr als 7 Mio. Brutto-Kontakten wird Ihr Engagement sichtbar im Kosmos von ZEIT LEO, den reichweitenstarken Kanälen der ZEIT sowie im Rahmen der digitalen Preisverleihung.
- **Direkte Zielgruppenansprache** – Sie erreichen Eltern, Lehrkräfte und Kinder als interessierte und zukunftsrelevante Zielgruppe.
- **Nachhaltige Community-Bindung** – Die emotionale Verbindung durch Förderung von Eigeninitiative und Teamgeist dauert an.
- **Differenzierung vom Wettbewerb** – Sie positionieren sich als verantwortungsbewusstes Unternehmen mit Zukunftsorientierung.



Herzlich willkommen und
auf gute Zusammenarbeit!

SALES NATIONAL

Oliver Adrian
Sales Director National
Telefon +49 69 2424408
oliver.adrian@iqm.de

Oliver Mond
Senior Account Manager
Telefon +49 69 2424 4536
oliver.mond@iqm.de

Sandra Rasch
Senior Account Manager
Telefon +49 211 8871303
sandra.rasch@iqm.de

Eva-Maria Guckes
Sales Consultant
Telefon +49 69 24 24 4511
eva-maria.guckes@iqm.de

Sandra Pinz
Sales Consultant
Telefon +49 406965951
sandra.pinz@iqm.de

Andreas Wulff
Head of Account Management
Telefon +49 40 30183 156
andreas.wulff@iqm.de

Anne Sasse
Senior Account Manager
Telefon +49 89 545907 15
anne.sasse@iqm.de

Nicole Wiedemann
Senior Account Manager
Telefon +49 160 9909 3860
nicole.wiedemann@iqm.de

Yvonne Lau
Sales Consultant
Telefon +49 40 30183 157
yvonne.lau@iqm.de

Sandra Oerke
Senior Account Manager
Telefon +49 40 30183 194
sandra.oerke@iqm.de

Carsten Thum
Senior Account Manager
Telefon +49 69 2424 4126
carsten.thum@iqm.de

Daniel Weidenfeller
Senior Account Manager
Telefon +49 69242443
daniel.weidenfeller@iqm.de

Christian Leopold
Sales Consultant
Telefon +49 69 2424 4510
christian.leopold@iqm.de

Susanne Janzen
Senior Account Manager
Telefon +49 211 887 2344
susanne.janzen@iqm.de

Natalie Wesemann-Otte
Senior Account Manager
Telefon +49 211 887 1319
natalie.wesemann-otte@iqm.de

Ulrike Kriechhammer
Account Manager
Telefon +49 211 887 1360
ulrike.kriechhammer@iqm.de

Marion Sturm
Sales Consultant
Telefon +49 211 8872339
marion.sturm@iqm.de

SALES INTERNATIONAL

Gerda Gavric-Hollender
Director Sales International Print
Telefon +49 211 887 2343
gerda.gavric-hollender@iqm.de

Bettina Goedert
Senior International Sales Manager
Telefon +49 211 887 1336
bettina.goedert@iqm.de

Darwin Santo
Director New Business International
Telefon +49 211 887 2371
darwin.santo@iqm.de